

**FIBRA INN ANUNCIA LA COMPRA DE UN TERRENO
EN COATZACOALCOS, VERACRUZ PARA DESARROLLAR
HOTEL DE SERVICIOS SELECTOS**

Monterrey, México 9 de enero de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que sus órganos intermedios de Gobierno Corporativo autorizaron la compra de un terreno en Coatzacoalcos, Veracruz, con el objeto de llevar a cabo el desarrollo de un hotel de servicios selectos.

Fibra Inn está evaluando las franquicias para seleccionar la marca global que utilizará para operar este hotel. La inversión de este desarrollo será de Ps. 162.8 millones, excluyendo gastos de adquisición. De este monto, Ps. 137.4 millones corresponden a la construcción del hotel y Ps. 25.4 millones a la compra del terreno. El *cap rate* proyectado es de 11.30%.

El hotel contará con 180 habitaciones. Se contemplan tres meses de planeación y obtención de permisos más aproximadamente 12 meses de construcción, por lo que se espera que inicie operaciones durante el segundo o tercer trimestre de 2015.

Fibra Inn decidió desarrollar un hotel en Coatzacoalcos, ya que representa una oportunidad por las siguientes razones:

- Coatzacoalcos es un mercado en crecimiento que depende principalmente de las industrias petrolera y petroquímica.
- La planta de Etileno 21 de Petróleos Mexicanos está actualmente en construcción.
- La ciudad alberga importantes corporativos como Weatherford, Haliburton, Dowell Schlumberger, Comesa, Cotemar, Grupo Idesa, Pemex, Cydsa y Mexichem.
- Es una plaza que tiene ocupación promedio de 66% con un potencial de crecimiento de demanda.
- La mayoría de la oferta hotelera está compuesta por hoteles independientes.
- Se prevé un impacto positivo en la actividad económica de la ciudad derivado de la reciente aprobación de la Reforma Energética, que tendrá un beneficio al desempeño de este hotel.

El terreno está ubicado frente al malecón en Abraham Zabludovsky No. 101 esq. Boulevard Costero. Esta propiedad representa el 4% del valor total del portafolio de la Fibra. A la fecha, Fibra Inn tiene una cartera de 18 hoteles en operación mas uno en desarrollo; cuenta con 3,520 habitaciones en operación, de las cuales 484 están en construcción.

Para mayor información, visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com

Localización



Quiénes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 12 estados del país, con 3,520 cuartos, de los cuales 484 están en construcción. La Arrendataria tiene celebrados contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Tiene contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton. Adicionalmente, tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.