

## FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE DICIEMBRE 2016 Y CUARTO TRIMESTRE 2016

**Monterrey, México 12 de enero de 2017** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero internamente administrado en México y especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de diciembre de 2016 y del cuarto trimestre del año.

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL</b>			
41 hoteles	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	126.5	110.6	14.3%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	51.1%	49.1%	1.9 pp
Ocupación	51.1%	49.1%	1.9 pp
Tarifa (Ps.)	1,220.9	1,110.2	10.0%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	623.4	545.1	14.3%
RevPar (Ps.)	623.4	545.1	14.3%

*Nota: No se adicionaron cuartos al portafolio de un periodo al otro.*

El aumento de 14.3% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- a. El incremento de tarifa del 10.0% como el resultado de: (i) los crecimientos de doble dígito en las tarifas de varios hoteles del portafolio derivado de la correcta administración y aplicación de tarifas hoteleras; y (ii) al beneficio del tipo de cambio en algunas tarifas relacionadas al dólar gracias a las marcas globales.
- b. Un incremento en la ocupación de 1.9 puntos porcentuales. Es importante señalar que tradicionalmente en los meses de diciembre y enero se registra una baja en la ocupación debido a la estacionalidad por el periodo vacacional que genera una afluencia menor de los viajeros de negocios. Sin embargo, la ocupación de diciembre de este año mostró un incremento comparado con el mismo mes del año anterior.

Las Ventas Totales en diciembre de 2016 fueron:

<b>VENTAS TOTALES MENSUAL</b>			
	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Variación %
Número de hoteles	43	40	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	131.2	106.6	23.0%
Ocupación	50.1%	48.0%	2.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,228.5	1,117.2	10.0%
RevPar	615.0	536.7	14.6%



**En Monterrey, México:**  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) / [mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)  
Twitter: @fibrainn.

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del cuarto trimestre del 2016, se presentan como sigue:

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL</b>			
41 hoteles	4T16	4T15	Variación %
Ingresos por hospedaje	425.8	372.9	14.2%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	60.6%	56.8%	3.9 pp
Ocupación	60.4%	56.8%	3.7 pp
Tarifa (Ps.)	1,186.0	1,109.4	6.9%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	719.1	629.8	14.2%
RevPar (Ps.)	716.6	629.8	13.8%

<b>VENTAS TOTALES TRIMESTRAL</b>			
	4T16	4T15	Variación %
Número de hoteles	43	40	
Ingresos por hospedaje	448.2	345.3	29.8%
Ocupación	59.1%	56.3%	2.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,198.0	1,117.9	7.2%
RevPar	708.2	629.3	12.6%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 41 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen dos hoteles en total. Esto es, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Fairfield Inn & Suites by Marriott Coatzacoalcos y Courtyard by Marriott Chihuahua.

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades. El total suma 7,112 cuartos, de los cuales 6,891 son cuartos en operación y 221 están en construcción. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### **Declaraciones sobre Eventos Futuros**

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*