

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE DICIEMBRE 2015

Monterrey, México 14 de enero de 2016 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de diciembre de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
35 hoteles	Diciembre 2015	Diciembre 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	97.4	84.3	15.6%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	51.6%	48.3%	3.2 pp
Ocupación	50.3%	48.3%	2 pp
Tarifa (Ps.)	1,123.9	1,037.8	8.3%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	579.4	501.3	15.6%
RevPar (Ps.)	565.7	501.3	12.8%

El aumento de 15.6% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- a. El incremento de tarifa del 8.3% debido a la optimización de tarifas con el uso de herramientas tecnológicas, a eficiencias operativas y a algunas tarifas relacionadas al dólar. Es importante destacar que 12 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de diciembre en cuanto a tarifa promedio diaria.
- b. El nivel de ocupación que presenta un incremento de 2.0 puntos porcentuales. Es importante señalar que tradicionalmente en el mes de diciembre se espera una baja en la ocupación derivada de la estacionalidad por el periodo vacacional por una afluencia menor de los viajeros de negocios. Sin embargo, la ocupación de diciembre de este año mostró un incremento comparado con el de diciembre del año anterior. Los hoteles en el norte del país siguen presentando el mejor desempeño.

Las Ventas Totales en diciembre de 2015 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Diciembre 2015	Diciembre 2014	Variación %
Número de hoteles	40	31	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	106.6	78.8	35.3%
Ocupación	48.0%	49.1%	-1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,117.2	1,056.0	5.8%
RevPar	536.7	518.7	3.5%



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 41 propiedades; de las cuales 40 hoteles están en operación y una es un desarrollo que está en acuerdo vinculante. El total suma 6,834 cuartos, de los cuales 323 están en construcción. El 31 de diciembre de 2015, se pusieron en operación 45 habitaciones que estaban en construcción en el hotel Microtel Inn & Suites by Wyndham Culiacán.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 35 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen seis hoteles en total. Esto es, tres hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Hampton Inn by Hilton Hermosillo, Courtyard by Marriott Saltillo y Fairfield Inn & Suites by Marriott Coahuila; así como los tres hoteles que se incorporaron en diciembre: Hampton Inn by Hilton Chihuahua, City Express Chihuahua y City Express Junior Chihuahua.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.