

FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL MEXICO PLAZA CELAYA, EL CUAL SERÁ CONVERTIDO A WYNDHAM GARDEN

Monterrey, México 17 de enero de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de infraestructura bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que adquirió el Hotel México Plaza Celaya en el estado de Guanajuato; dicho hotel se convertirá a la marca Wyndham Garden.

El precio de compra fue de Ps. 139 millones, excluyendo Ps. 8.1 millones de gastos por cambio de marca, además de sus respectivos impuestos y gastos de adquisición. Los órganos internos de Fibra Inn aprobaron la compra de esta propiedad, con un *cap rate* estabilizado del 10%. El pago se realizará con recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013.

La conversión a la marca Wyndham Garden se espera finalizar para Abril de 2014. Es una propiedad que tiene 150 habitaciones, operará en el segmento de servicios limitados y su operación estará a cargo del Gestor Hotelero de Fibra Inn, quien a su vez subcontratará los servicios del Operador Hotelero actual.

Fibra Inn adquirió este hotel por las siguientes razones:

- El Bajío es una zona atractiva por su alto crecimiento por la inversión extranjera directa, lo cual ha favorecido los índices de ocupación y tarifas.
- La afluencia a la zona del Bajío se ha incrementado durante los fines de semana por la estancia prolongada de la fuerza laboral de la industria automotriz.
- El hotel tiene un buen desempeño con la marca regional México Plaza, el cual se espera mejorar al operarlo con la marca internacional Wyndham Garden.
- El hotel está ubicado en la entrada norte de la ciudad y está rodeado de comercios y restaurantes.
- La propiedad está cercana a las plantas automotrices de Mazda y Honda y a empresas del sector de alimentos y bebidas, electrodomésticos y metalmecánicas, como Bachoco, Gamesa, Grupo Modelo, Campbell’s, Mabe, Moulinex, P&G, Whirlpool, entre otras.

Para mayor información, visite www.fibrainn.mx o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

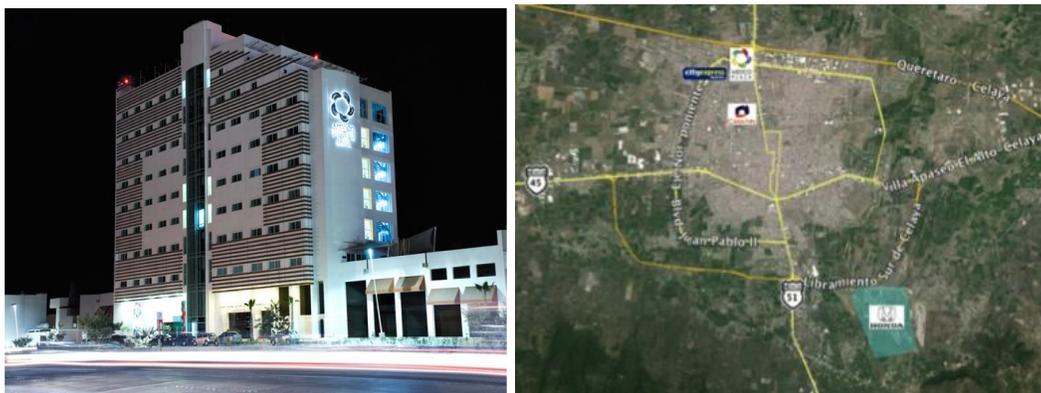
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com

[twitter@fibrainn](https://twitter.com/fibrainn)

El hotel está ubicado en Eje N, Poniente 101 casi esquina con Av. Tecnológico, Col. Ciudadela, Celaya, C.P. 38017, Guanajuato. Su ubicación es estratégica ya que se encuentra muy cerca de la autopista México – Querétaro y a un costado de la Ciudad Industrial.

Con esta adquisición, Fibra Inn tiene un portafolio de 19 hoteles en operación más dos en desarrollo con un total de 3,850 habitaciones; de las cuales, 3,186 están actualmente en operación.

Fachada y Localización



Habitaciones



Áreas Comunes



Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 12 estados del país, con 3,850 cuartos, de los cuales 664 están en construcción. La Arrendataria tiene celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Tiene contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton. Adicionalmente, tiene acuerdos con IHG y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.