

**FIBRA INN ANUNCIA ADQUISICIÓN DEL  
HOTEL MEXICO PLAZA LEÓN CENTRO MAX,  
EL CUAL SERÁ CONVERTIDO A WYNDHAM GARDEN**

Monterrey, México 17 de enero de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que adquirió el Hotel México Plaza León Centro Max en el estado de Guanajuato; dicho hotel se convertirá a la marca Wyndham Garden.

Este hotel es el tercero en adquirirse del Grupo México Plaza, el cual es una cadena regional con hoteles posicionados principalmente en el centro del país. El precio de compra fue de Ps. 150 millones, excluyendo Ps. 6.9 millones de gastos por cambio de marca, además de sus respectivos impuestos y gastos de adquisición. Los órganos internos de Fibra Inn aprobaron la compra de esta propiedad, con un cap rate estabilizado del 10.1%. El pago se realizará con recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013.

La conversión a la marca Wyndham Garden de esta propiedad estará terminada en Abril de 2014. Tiene 126 habitaciones, operará bajo el segmento de servicios limitados y su operación estará a cargo del Gestor Hotelero de Fibra Inn, subcontratando el Operador Hotelero actual.

Fibra Inn adquirió este hotel por las siguientes razones:

- El Bajío es una zona de alto crecimiento impulsado por la industria automotriz con incremento en la inversión extranjera directa que ha favorecido la ocupación y ha incrementado la demanda de grupos, así como la estancia prolongada.
- León es una plaza con una demanda hotelera profunda, ya que es la ciudad del Bajío con mayor ocupación hotelera reportada por la Secretaría de Turismo y la más importante del estado por su actividad económica.
- León es una de las ciudades más beneficiadas por el crecimiento económico del Bajío y capta la mayor demanda hotelera comparada con otras ciudades de la región; es la más completa en servicios e instalaciones, lo que la hace más atractiva para hospedaje comparada con otras ciudades de menor importancia del estado de Guanajuato.
- El hotel tiene un buen desempeño con la marca regional México Plaza, el cual se espera mejorar al operarlo con la marca internacional Wyndham Garden.
- Es un hotel enfocado a suites, que es un segmento que tiene un mayor plazo de estancia y menor competencia.

---

Para mayor información, visite [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx) o contacte a:

**En Monterrey, México:**

Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**

Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) / [mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

[twitter@fibrainn](https://twitter.com/fibrainn)

El hotel ubicado en Blvd. Adolfo López Mateos 2510, Col. Jardines de Jerez, C.P. 37530, León, Guanajuato. Su ubicación es estratégica ya que ese encuentra en el corazón de la zona comercial y de negocios de la ciudad de León, a un costado del Centro Comercial Centro Max y frente a la principal área de manufactura zapatera de León, ideal para los viajeros de negocios de la zona.

Con esta adquisición, Fibra Inn tiene un portafolio de 20 hoteles en operación más dos en desarrollo con un total de 3,976 habitaciones; de las cuales, 3,312 están actualmente en operación.

**Fachada y Localización**



**Habitaciones**



**Áreas Comunes**



**Quienes somos**

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 12 estados del país, con 3,976 cuartos, de los cuales 664 están en construcción. La Arrendataria tiene celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Además, tiene contratos de franquicia con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft y tiene contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton. Adicionalmente, tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx).

**Declaraciones sobre Eventos Futuros**

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*