

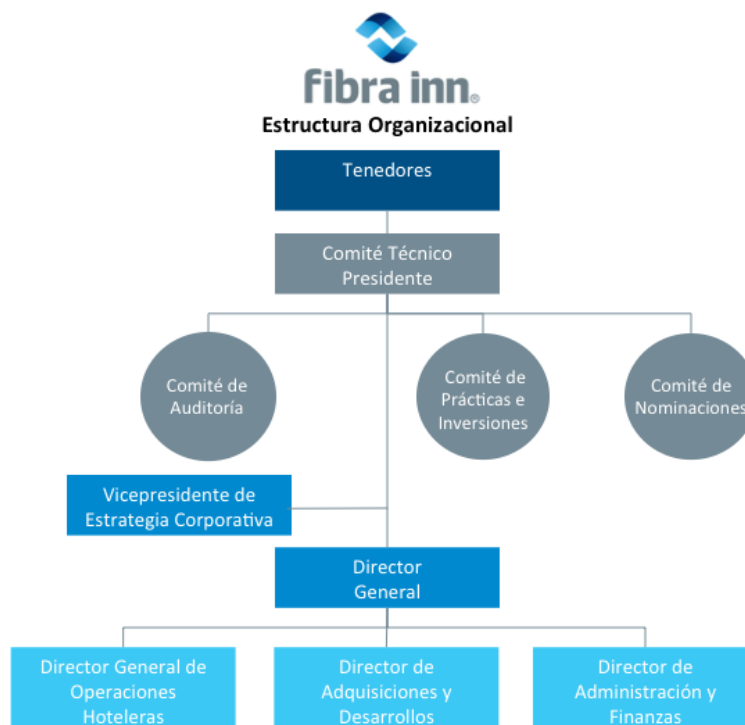
Fibra Inn Anuncia Cambios en su Estructura Organizacional Para Hacer Frente a su Crecimiento Futuro

Monterrey, México, 3 de febrero de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces destinado a la actividad hotelera en México especializado en servir al viajero de negocios, informa que ha reforzado su equipo de alta dirección para hacer frente al crecimiento futuro de la Fibra.

Estos cambios surtirán efecto a partir del 16 de febrero y permitirán a Fibra Inn cumplir su visión de negocio para convertirse en la Fibra hotelera líder en el mercado, que opera con marcas internacionales. Esta decisión se tomó derivada del reciente levantamiento de capital que acelera el ritmo de crecimiento para los próximos dos años. La estructura organizacional se refuerza para asegurar un óptimo proceso de inversión, mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad para seguir entregando resultados atractivos a sus tenedores.

Es importante recalcar lo siguiente:

- (i) Estos cambios permitirán a los Sres. Víctor Zorrilla, Joel Zorrilla y Oscar Calvillo concentrarse en la implementación de la estrategia de largo plazo de la Fibra con el objetivo de impulsar el crecimiento, consolidar su posicionamiento y vigilar una óptima rentabilidad;
- (ii) Asimismo, se reforzará la organización de frente a la nueva dimensión y expansión esperada de la Fibra;
- (iii) Finalmente, la contratación de directivos claves no tiene costo adicional para la Fibra, debido a que son gastos propios del Asesor y/o las empresas filiales de éste.



Víctor Zorrilla, Presidente del Comité Técnico, comentó, “Los cambios en el Equipo Directivo están planeados para respaldar el crecimiento de Fibra Inn y continuar creando valor a largo plazo para nuestros accionistas. Damos la bienvenida a nuestros nuevos ejecutivos y les deseamos éxito en sus nuevas funciones.”



En Monterrey, Mexico:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En New York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

Nuevos Cargos:

Víctor Zorrilla Vargas, *Presidente del Comité Técnico* - Como hasta ahora se ha desempeñado, el Sr. Zorrilla llevará el liderazgo del Comité Técnico. Se concentrará en generar el crecimiento que contribuya al valor de la Fibra y en vigilar el gobierno corporativo.

Joel Zorrilla Vargas, *Vicepresidente de Estrategia Corporativa* – Estará a cargo de aspectos estratégicos de la Fibra en cuanto a la relación con las cadenas internacionales, los propietarios de hoteles para canalizar oportunidades de adquisiciones y la relación con inversionistas clave. Vigilará aspectos de mejora continua para asegurar la máxima contribución del capital humano y llevará el liderazgo de los proyectos de sustentabilidad y de responsabilidad social.

Oscar Eduardo Calvillo Amaya, *Director General* – En este cargo ejecutará la visión y estrategia de crecimiento a largo plazo de Fibra Inn, principalmente enfocado en tres áreas: (i) la vigilancia para la operación rentable por medio de la maximización de los ingresos, la implementación de procesos, el servicio al cliente y el asegurar que se cuente con el talento necesario bien capacitado, evaluado y remunerado en todos los niveles de la organización; (ii) la identificación de oportunidades para adquisición y desarrollo de propiedades; y (iii) la generación de valor para el accionista.

Los siguientes ejecutivos reportarán al Director General:

- **Rafael de la Mora Ceja**, *Director General de Operaciones Hoteleras* – El Sr. de la Mora trabajó en Grupo Posadas desde 1994 hasta la fecha ocupando los puestos de: Director Corporativo de Operaciones, Director General de Hotelera Posadas, Director de la Oficina de Transformación y Estrategia, Director General de Administración, Director General Resorts - Sudamérica y Posadas USA, Director General Norte, Occidente, Director General de Hoteles Fiesta Inn y Director Administrativo de Hoteles Fiesta Americana. En 1994 fue Gerente Senior de Hospitality Consulting Group en Andersen Consulting y por 10 años fue Director General del Villa Vera Hotel & Racquet Club. Adicionalmente, fue Vicepresidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles. El Señor de la Mora es Licenciado en Contaduría Pública de la Universidad La Salle, tiene estudios en Cornell University - School of Hotel Administration - es egresado del Programa de Dirección de Empresas D1 del IPADE y ha cursado programas de liderazgo en Gallup University.
- **Fernando Rocha Huerta**, *actualmente Director de Adquisiciones y Desarrollo* - Trabajó en Grupo Posadas, desde el 2005, ocupando los puestos de Director de Gestión Estratégica (Proyecto Hoteles Gamma), Director General de Business Process Outsourcing, Director de Inversiones Hoteleras y Director de Desarrollo. Trabajó en Cendant Corporation (RCI) como Director Senior de Desarrollo de Producto para América Latina, África, Medio Oriente, Asia y Oceanía. Se desempeñó como Director General y Presidente del Consejo de Howard Johnson, Days Inn y Casa Inn de México. El Señor Rocha tiene estudios en Professional Development Program de Cornell University School of Hotel Administration.
- **Director de Administración y Finanzas**, actualmente esta posición está en proceso de contratación. Oscar Calvillo, nuevo Director General, se encargará de estas funciones hasta el momento del nuevo nombramiento.

Fibra Inn Anuncia Cambios en su Estructura Organizacional

Víctor Zorrilla, *Presidente del Comité Técnico*

Óscar Calvillo, *Director General*



<http://bit.ly/1BSu0xy>



**Invitación a la Conferencia telefónica
Cambios de Estructura Organizacional en Fibra Inn**

**Lunes 9 de febrero de 2015
10:00 a.m. hora de Ciudad de México
11:00 a.m. hora de Nueva York**

Introducción por:
Lizette Chang, Directora de Relación con Inversionistas

Presentando por:
Víctor Zorrilla, Presidente del Comité Técnico
Joel Zorrilla, Vicepresidente de Estrategia Corporativa
Óscar Calvillo, Director General
Rafael De la Mora Ceja, Director General de Operaciones Hoteleras
Fernando Rocha Huerta, Director de Adquisiciones y Desarrollo

Para participar en la llamada:
1(334) 323-7224 desde México y otras partes del mundo
1(800) 311-9402 desde Estados Unidos
Código de acceso: 537415

Audio webcast: <http://www.videonewswire.com/event.asp?id=101421>

Grabación estará disponible a la conclusión de la llamada en vivo
1-877-919-4059 ó 1-334-323-0140
Código de acceso: 23067626



Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.