

**FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN Y PAGO DEL
HOTEL ALOFT® GUADALAJARA LAS AMERICAS, DIVISIÓN W HOTELS
DE LA CADENA INTERNACIONAL STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE
CON 142 CUARTOS**

Monterrey, México 2 de abril de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que se realizó la compra del hotel Aloft Guadalajara Las Américas, el cual es un hotel de servicios selectos con 142 habitaciones.

El precio pagado, excluyendo impuestos y gastos de adquisición, fue de Ps. 220 millones. Dicho monto se pagó con Ps. 41.2 millones en efectivo de los recursos remanentes de la oferta pública inicial del 13 de marzo de 2013 y el monto restante con una línea de crédito temporal contratada con Actinver.

El cap rate proyectado de esta adquisición es del 10%. La parte vendedora tendrá derecho a una prima por desempeño equivalente al excedente, en caso que el hotel alcance durante el tercer año de operación un cap rate superior al 10.6% en términos reales.

Fibra Inn decidió adquirir este hotel por las siguientes razones:

- Guadalajara es una de las tres ciudades más importantes del país económicamente hablando con una demanda hotelera significativa proveniente de empresas de tecnología, de manufactura y de servicios.
- La propiedad está ubicada en la zona financiera, de negocios, comercios y restaurantes en donde se maneja la tarifa de nivel más alto de la ciudad. Además que se encuentra cerca de la Expo Guadalajara, que es un gran generador de demanda.
- El nuevo concepto de la marca Aloft, de la división W Hotels incursiona con un estilo “lifestyle” dirigido al viajero de negocios de alto poder adquisitivo.

Este hotel representa el 5% del valor del portafolio de la Fibra, es el tercer hotel adquirido en la Ciudad de Guadalajara.

Para mayor información, visite www.fibrainn.mx o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com

[twitter@fibrainn](https://twitter.com/fibrainn)

Este hotel está recién construido y será operado por Starwood. La propiedad está ubicada en Avenida de las Américas 1528, Col. Country Club, Guadalajara, Jalisco, 44637.

Con esta adquisición, Fibra Inn tiene un portafolio de 22 hoteles, incluyendo uno en acuerdo, más dos en desarrollo que suman un total de 4,321 habitaciones; de las cuales 769 están en construcción.

Fachada del Hotel



Habitaciones



Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 12 estados del país, con 4,321 cuartos, de los cuales 769 están en construcción. Se tiene celebrados contratos de franquicia con IHG para operar marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Además, tiene contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y está en proceso con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.