

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE DE INDICADORES HOTELEROS DE ENERO 2017

Monterrey, México 13 de febrero de 2017 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México administrado internamente y especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de enero de 2017.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Enero 2017	Enero 2016	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	134.1	114.4	17.2%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	52.7%	49.7%	3 pp
Ocupación	52.1%	49.7%	2.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,264.4	1,143.7	10.6%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	665.8	568.1	17.2%
RevPar (Ps.)	659.0	568.1	16.0%

El aumento de 17.2% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 10.6% y el incremento en la ocupación de 2.4 puntos porcentuales. Continúa la fortaleza industrial del norte de México, además de otras ciudades del centro como Guadalajara, Toluca y los hoteles en la región del Bajío.

Las Ventas Totales en enero de 2017 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Enero 2017	Enero 2016	Variación %
Número de hoteles	42	40	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	138.0	112.7	22.5%
Ocupación	50.6%	48.6%	2 pp
Tarifa (Ps.)	1,278.4	1,150.8	11.1%
RevPar	647.2	558.7	15.8%

Nota: Se excluye el hotel Arriva Express Guadalajara, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca AC by Marriott.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 41 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen dos hoteles en total. Esto es, el Courtyard by Marriott Chihuahua de reciente construcción y que no tiene historia de operación y el Arriva Express Guadalajara, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca AC by Marriott.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades en operación. El total suma 7,112 cuartos, de los cuales 6,891 son cuartos en operación y 221 están en construcción. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx