



Fibra Inn Informa sobre la Apertura del Hotel “The Westin Monterrey Valle”

Monterrey, México, 20 de febrero de 2020 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México, internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, informa que el hotel “The Westin Monterrey Valle”, una marca de la cadena Marriott International Inc., comenzó operaciones el día de hoy.

“The Westin Monterrey Valle” es el hotel con la categoría más alta en la Zona Metropolitana de Monterrey, Nuevo León; con esta la Compañía posee 5 propiedades en el estado.

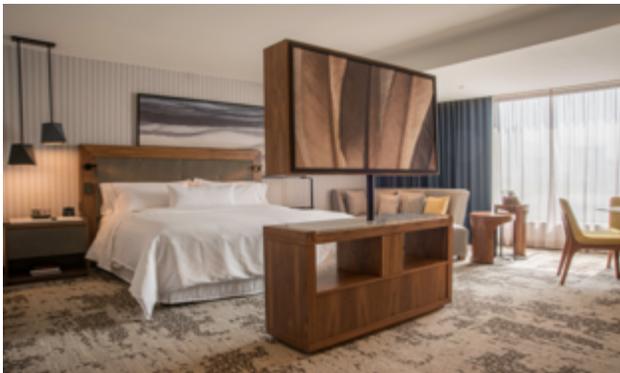
“The Westin Monterrey Valle” significó una inversión de Ps. 740 millones que realizó Fibra Inn en coinversión con un inversionista institucional a través de su modelo de Fábrica de Hoteles. El hotel cuenta con una ubicación privilegiada en San Pedro Garza García. Su inicio de operaciones genera alrededor de 160 empleos directos.

“The Westin Monterrey Valle” cuenta con 7 niveles y 174 habitaciones entre las cuales destacan 22 *suites* y 1 *suite* presidencial con espectaculares vistas panorámicas de la ciudad y de la Sierra Madre. Cuenta con restaurantes, bares, *Roof Garden* con alberca, gimnasio, *Heavenly Spa by Westin®* y salones de banquetes, estos últimos para dar servicio aproximadamente a 380 personas de manera simultánea. Fibra Inn contempla un periodo de estabilización de 18 a 24 meses y estima que la tarifa promedio diaria estará en un rango de 220 a 260 dólares este año.

“En Fibra Inn estamos muy orgullosos de la apertura del “The Westin Monterrey Valle”, ya que representa una de las mejores opciones de oferta hotelera más importante en el país y indiscutiblemente la mejor en Monterrey, ubicado en una de las regiones donde existe el mayor ingreso per cápita del país y un gran impulso del crecimiento industrial y económico de México. La alianza con nuestro socio estratégico resulta en el primer proyecto exitoso del modelo de la Fábrica de Hoteles. Es sin duda, la opción más atractiva y mejor ubicada en el segmento de hoteles de lujo en la ciudad. Adicionalmente, tendremos la próxima apertura del JW Marriott Monterrey Valle programada para el segundo semestre de este año. Ambos proyectos superando una inversión de más de Ps. 2,000 millones en el estado de Nuevo León.”, comentó Óscar Calvillo, Director General.



The Westin Monterrey Valle
Rio Missouri 555, Del Valle, 66220, San Pedro Garza García, N.L.





Acerca de Fibra Inn

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrados contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Acerca de Westin Hotels

Westin Hotels & Resorts, líder mundial hotelero durante más de una década en ofrecer bienestar, permite a los huéspedes superar los rigores de los viajes gracias a los seis pilares del bienestar que ofrece la marca: Sleep Well, Eat Well, Move Well, Feel Well, Work Well, y Play Well. En 225 hoteles y resorts situados en casi 40 países y territorios, los huéspedes pueden disfrutar de ofertas de bienestar, incluida la emblemática y galardonada cama Heavenly Bed de la marca; el innovador programa de préstamo de equipo, el equipo de ejercicios TRX en los exclusivos WestinWORKOUT™ Fitness Studios; deliciosas y nutritivas ofertas gastronómicas, y más. Manténgase conectado con Westin: @westin en Twitter Instagram y facebook.com/Westin. Westin se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy, el nuevo nombre del programa de viajes de Marriott que reemplaza a Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). El programa ofrece a los miembros una cartera extraordinaria de marcas globales, experiencias en Momentos Bonvoy de Marriott y beneficios incomparables que incluyen ganar puntos para estadías en hoteles y noches gratis para el reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse de forma gratuita o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.marriott.com.

Acerca de Marriott International, Inc.

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE. UU., y abarca un portafolio de más de 7,200 propiedades con 30 marcas de hoteles líderes en 134 países y territorios. Marriott opera y franquicia hoteles y licencias de complejos turísticos en todo el mundo. La compañía ahora ofrece un programa de viajes, Marriott Bonvoy™, el cual reemplaza Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). Para obtener más información, por favor visite nuestro sitio web a través de: www.espanol.marriott.com y para conocer las últimas noticias de la empresa, visite: <http://www.noticias.espanol.marriott.com>. Además, conéctese con nosotros en Facebook y @MarriottIntl en Twitter e Instagram.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.