

## FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE FEBRERO 2016

**Monterrey, México 9 de marzo de 2016** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de febrero de 2016.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
38 hoteles	Febrero 2016	Febrero 2015	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	129.2	105.2	22.8%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	65.0%	59.4%	5.6 pp
Ocupación	61.7%	59.4%	2.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,188.8	1,058.4	12.3%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	772.4	628.8	22.8%
RevPar (Ps.)	733.8	628.8	16.7%

El aumento de 22.8% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- El incremento de tarifa del 12.3% que es el resultado de los crecimientos de doble dígito en las tarifas hoteleras en más de la mitad de los hoteles del portafolio. Esto se da por un lado por las estrategias de ventas en la optimización de tarifas y por otro lado gracias a un porcentaje de tarifas que se negocian en dólares gracias a las marcas globales.
- El nivel de ocupación que presenta un incremento de 5.6 puntos porcentuales, influenciado principalmente por la actividad económica de las ciudades de Chihuahua y Guadalajara, entre otras. Además, algunos hoteles del portafolio están mostrando resultados de estabilización después de haber realizado la adición de cuartos y la remodelación de las áreas comunes como es el caso de los hoteles en Toluca y Tampico.

Las Ventas Totales en febrero de 2016 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Febrero 2016	Febrero 2015	Variación %
Número de hoteles	40	31	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	133.8	105.2	27.2%
Ocupación	59.9%	55.7%	4.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,197.7	1,058.4	13.2%
RevPar	717.7	589.4	21.8%



En Monterrey, México:  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com  
Twitter: @fibrainn

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 42 propiedades; de las cuales 40 hoteles están en operación, uno en desarrollo y una propiedad adicional está en etapa de desarrollo bajo un acuerdo vinculante. El total suma 7,082 cuartos, de los cuales 573 están en construcción.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 38 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen tres hoteles en total. Esto es, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Courtyard by Marriott Saltillo y Fairfield Inn & Suites by Marriott Coatzacoalcos. Adicionalmente se excluye el Courtyard by Marriott Chihuahua, que se encuentra en acuerdo vinculante.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*