

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE DE INDICADORES HOTELEROS DE FEBRERO 2017

Monterrey, México 9 de marzo de 2017 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México con marcas internacionales, administrado internamente y especializado en servir al viajero de negocios, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de febrero de 2017.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Febrero 2017	Febrero 2016	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	143.6	135.4	6.0%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	62.9%	60.6%	2.3 pp
Ocupación	62.3%	60.6%	1.7 pp
Tarifa (Ps.)	1,254.8	1,186.6	5.8%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	789.5	719.0	9.8%
RevPar (Ps.)	781.3	719.0	8.7%

El aumento de 9.8% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 5.8% y el incremento en la ocupación de 2.3 puntos porcentuales. El aumento de 6.0% en Ingresos por Hospedaje considera 29 días de febrero 2016; por lo que sobre una base comparable de 28 días el crecimiento hubiera sido de 9.8%.

Las Ventas Totales en febrero de 2017 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Febrero 2017	Febrero 2016	Variación %
Número de hoteles	42	40	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	147.4	133.8	10.2%
Ocupación	61.9%	59.9%	2 pp
Tarifa (Ps.)	1,266.8	1,197.7	5.8%
RevPar	784.0	717.7	9.2%

Nota: Se excluye el hotel *Arriva Express Guadalajara*, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca *AC by Marriott*.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 41 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen dos hoteles en total. Esto es, el *Courtyard by Marriott Chihuahua* de reciente construcción y que no tiene historia de operación y el *Arriva Express Guadalajara*, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca *AC by Marriott*.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades en operación. El total suma 7,113 cuartos, de los cuales 234 están en construcción y 166 están en remodelación. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn.

inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx