



Fibra Inn Informa sobre el Status de sus Desarrollos

Monterrey, México 26 de marzo de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, informa sobre el estatus general de cada uno de sus proyectos de desarrollo de hoteles.

1. Courtyard by Marriott en Saltillo, Coahuila.- El 14 de enero de 2014 se anunció la inversión presupuestada para la construcción de este hotel por Ps. 176.5 millones más Ps. 10.7 millones en el terreno. Esta propiedad contará con 180 habitaciones y operará en el segmento de servicios selectos. Este hotel cuenta con su permiso de construcción desde el 2 de diciembre de 2014. La obra está en proceso y lleva un avance del 34% acorde al plan establecido. A la fecha se han invertido Ps. 59.3 millones en el proyecto ejecutivo, el cual incluye la construcción de la obra civil, instalaciones y el pago de la franquicia a Marriott International. Se estima que la apertura de esta propiedad sea el 1 de noviembre de 2015.

2. Holiday Inn Tampico Altamira.- El 31 de marzo de 2014, se anunció la adquisición del hotel Holiday Inn Tampico Altamira en Tamaulipas a un precio de Ps. 102.5 millones y se anunció la ampliación de 105 cuartos para lo cual se destinarían adicionalmente Ps. 82.6 millones. A la fecha, se han invertido Ps. 41.8 millones y se espera que esta adición de cuartos empiece a generar ingresos a partir del 1 de junio de 2015. Además se compró un terreno adyacente de 3,823 m² por Ps. 10.5 millones, el cual se conserva para un proyecto futuro.

3. Fairfield Inn & Suites by Marriott en Ciudad del Carmen, Campeche.- El 3 de abril de 2014, se anunció la inversión de Ps. 179.2 millones en este desarrollo; esto es, Ps. 20.9 millones en el terreno y Ps. 158.3 millones para la construcción. Esta propiedad operará 180 habitaciones en el segmento de servicios limitados. A la fecha, esta propiedad ha representado una inversión de Ps. 22 millones en la compra del terreno y el pago de la franquicia. Fibra Inn ha decidido suspender temporalmente este proyecto debido a que la plaza se ve impactada por los recortes presupuestales del gobierno derivado de la situación de la industria petrolera. Las condiciones de mercado cambiaron en la plaza en el periodo en el que se estuvieron tramitando los permisos y se daba la planeación del proyecto ejecutivo. Fibra Inn podría retomar el proyecto si estas condiciones cambian; pero por el momento, se ha decidido no vender el terreno y evaluar la evolución de la economía de esta plaza en un plazo razonable.

4. Fairfield Inn & Suites by Marriott en Coatzacoalcos, Veracruz.- El 4 de abril de 2014, se anunció la inversión en este desarrollo por Ps. 162.8 millones. Esto es, Ps. 25.4 millones en el terreno y Ps. 137.4 millones para la construcción. El proyecto contará con 180 habitaciones y operará en el segmento de servicios limitados. Fibra Inn obtuvo el permiso de construcción el 8 de octubre de 2014 y la manifestación de impacto ambiental el 4 de febrero de 2015, ha invertido un total de Ps. 51.4 millones en la compra del terreno, el diseño del anteproyecto, el proyecto ejecutivo, anticipos de terracerías, obra civil, instalaciones, el diseño de interiores, el desarrollo del cuarto muestra y el pago de la franquicia a Marriott International. En esta plaza se desarrolla la industria petroquímica y de transformación derivados del petróleo. Se estima concluir la construcción del hotel para empezar a operar en diciembre de 2015.



En Monterrey, Mexico:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En New York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

Seguimos avanzando en la negociación de adquisiciones y desarrollos en diferentes partes de la República Mexicana, primordialmente en el centro y norte del país.

Incluyendo la suspensión temporal del proyecto de Fairfield Inn & Suites by Marriott en Ciudad del Carmen, Fibra Inn tiene un portafolio de 31 hoteles en operación más 2 desarrollos. Cuenta con 5,538 habitaciones, de las cuales 465 están en construcción.

Quiénes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.