

FIBRA INN FIRMA UN ACUERDO PARA ADQUIRIR EL HOTEL HOLIDAY INN TAMPICO ALTAMIRA

Monterrey, México 31 de marzo de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que firmó un acuerdo vinculante para la compra del hotel Holiday Inn Tampico Altamira, en el estado de Tamaulipas.

El precio pactado fue de Ps. 102.5 millones, más Ps. 6.1 millones de impuestos y gastos de adquisición, más Ps. 2.2 millones de capital de trabajo, con un *cap rate* de 10%. Adicionalmente se tiene prevista:

- a. La ampliación de 105 cuartos, para lo cual se destinarán Ps. 82.6 millones,
- b. Mejoras a la propiedad por un monto de Ps. 10 millones y
- c. La compra de un terreno adyacente de 3,823 m² por Ps.10.5 millones, que se destinará, en un corto plazo, a un local en renta para un restaurante y, en un mediano plazo, al desarrollo de un hotel de servicios limitados o de larga estancia.

Fibra Inn tomó la posesión física del hotel el día de ayer para integrarlo a la operación de Fibra Inn. Se estima que el pago y la escrituración de este inmueble se realizará en Mayo de 2014 y el monto se liquidará con los recursos provenientes de la contratación de un crédito bancario que actualmente está en su etapa final de negociación.

Este hotel es la segunda propiedad de Fibra Inn ubicada en las costas del Golfo de México, donde se anticipa que habrá una gran demanda de cuartos derivados de la industria energética y petroquímica. Tiene 98 habitaciones y se espera que la ampliación esté terminada para el primer trimestre de 2015. El hotel opera bajo el segmento de servicios completos y su operación estará a cargo del Gestor Hotelero de Fibra Inn.

Fibra inn adquirió este hotel por las siguientes razones:

- Este mercado se considera parte de un corredor conformado por ciudades con actividad petrolera que incrementarán su actividad económica por la Reforma Energética.
- El hotel se encuentra en una posición estratégica para atender las empresas que tienen actividades en el puerto de Altamira. Las principales empresas generadoras de empleo son Weatherford, Halliburton, Vopat, Dupont, Nhumo, Dyanosol, ICA, Pemex, Coca-Cola Femsa, Mexichem, Iberdrola y Posco.
- La negociación entre el gobierno del estado de Tamaulipas y la empresa Keppel Offshore and Marine resultó en una inversión para construir en la zona el primer astillero de plataformas de perforación autoelevables en altamar por valor total de US \$ 400 millones, lo que generará aproximadamente 4,000 empleos directos. Existe una deficiente oferta hotelera en donde la mayoría de los hoteles son locales e independientes.

Para mayor información, visite www.fibrainn.mx o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
[twitter@fibrainn](https://twitter.com/fibrainn)

El Hotel Holiday Inn Tampico Altamira está ubicado en el Km 16 de la Carretera Tampico – Mante, Municipio de Altamira, C.P. 89609. Está localizado a 5 minutos de la zona industrial más importante del sur del estado y del norte de Veracruz y a 10 minutos del aeropuerto internacional Francisco Javier Mina. Con esta adquisición, Fibra Inn tiene un portafolio de 22 hoteles en operación más dos en desarrollo con un total de 4,321 habitaciones, de las cuales 769 están en construcción.

Fachada



Habitaciones



Areas Comunes



Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 12 estados del país, con 4,321 cuartos, de los cuales 769 están en construcción. Se tiene celebrados contratos de franquicia con IHG para operar marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Además, tiene contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y está en proceso con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.