

FIBRA INN ANUNCIA QUE UTILIZARÁ LA MARCA FAIRFIELD INN & SUITES BY MARRIOTT EN EL HOTEL QUE DESARROLLA EN COATZACOALCOS, VERACRUZ

Monterrey, México 4 de abril de 2014 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que ha contratado la franquicia con Marriott International, Inc. para utilizar la marca de Fairfield Inn & Suites by Marriott para el hotel que está en proceso de desarrollo en Coatzacoalcos, Veracruz.

Inaugurado en 1987, Fairfield Inn & Suites se ha convertido en un líder en la categoría de hoteles económicos con más de 625 propiedades en los Estados Unidos, Canadá y México. Marriott inauguró su primer Fairfield Inn & Suites en México en el año 2000. Esta es una de las cadenas de alojamiento más reconocidas en su segmento. Fairfield Inn es ideal para empresarios que buscan hospedaje de calidad y con una atención cordial a un precio económico.

La inversión de este desarrollo fue de Ps. 162.8 millones. El hotel contará con 180 habitaciones. Será operado por el Gestor Hotelero de Fibra Inn y estará en el segmento de servicios limitados. El terreno está ubicado frente al malecón en Abraham Zabłudovsky No. 101 esq. Boulevard Costero. A la fecha, Fibra Inn tiene una cartera de 22 hoteles en operación más tres en desarrollo; cuenta con 4,501 habitaciones en operación, de las cuales 898 están en construcción.

Localización y Render



Para mayor información, visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com

Quienes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 13 estados del país, con 22 hoteles y 3 en desarrollo. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y está en proceso con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Adicionalmente, tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.