

Fibra Inn Anuncia Indicadores Hoteleros de Marzo y Primer Trimestre de 2018

Monterrey, México, 16 de abril de 2018 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRV) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de marzo 2018.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Mar 2018	Mar 2017	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	168.9	170.2	-0.8%
Ocupación	67.4%	67.8%	-0.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,231.4	1,233.8	-0.2%
RevPar (Ps.)	829.6	836.0	-0.8%

El decremento de 0.8% en los ingresos por hospedaje muestra que no hubo crecimiento durante el mes, debido a:

- a. Un decremento en la ocupación de 0.4 puntos porcentuales que refleja el efecto de Semana Santa, ya que este año se calendarizó en marzo, mientras que en 2017 fue en abril; y
- b. El ligero decremento en la tarifa de 0.2%, que muestra el efecto adverso del tipo de cambio promedio en el mes, el cual fue de -3.6%, y que logró neutralizarse con la aplicación y administración correcta de tarifas hoteleras.

Excluyendo el efecto de la Semana Santa, los ingresos por hospedaje en ventas mismas tiendas hubieran mostrado un incremento del 4.6% en el mes de marzo y 6.0% en el primer trimestre 2018, respectivamente.

Para **marzo 2018**, las Ventas Totales fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Mar 2018	Mar 2017	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	173.7	172.8	0.5%
Ocupación	67.2%	67.7%	-0.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,236.7	1,226.6	0.8%
RevPar	830.4	830.3	0.0%

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del primer trimestre de 2018, fueron como sigue:

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL			
41 hoteles	1T18	1T17	Variación %
Ingresos por hospedaje	469.1	451.4	3.9%
Ocupación	63.7%	60.4%	3.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,245.4	1,263.5	-1.4%
RevPar (Ps.)	793.6	763.6	3.9%

VENTAS TOTALES TRIMESTRAL			
	1T18	1T17	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje	478.9	458.2	4.5%
Ocupación	63.2%	59.9%	3.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,247.1	1,254.7	-0.6%
RevPar	788.7	752.0	4.9%

El cálculo de ventas mismas tiendas toma en cuenta los hoteles que hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que para el cálculo del mes de marzo se excluye el hotel Casa Grande Ciudad Juárez, que permanece cerrado desde septiembre 2017 por su ampliación de 51 cuartos y conversión a la marca Holiday Inn; al igual que el AC Hotels by Marriott Guadalajara, que permaneció cerrado en marzo de 2017 durante su conversión de marca.

Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades con 6,944 cuartos; de los cuales 6,748 están en operación, 145 están en conversión de marca y 51 están en proceso de ampliación. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 3 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 633 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.