

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE ABRIL 2016

Monterrey, México 5 de mayo de 2016 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de inversión de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de abril de 2016.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
38 hoteles	Abril 2016	Abril 2015	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	132.3	109.7	20.6%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	65.1%	57.6%	7.5 pp
Ocupación	64.1%	57.6%	6.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,134.0	1,062.3	6.7%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	738.3	611.9	20.6%
RevPar (Ps.)	726.5	611.9	18.7%

El aumento de 20.6% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- a. Un incremento en la ocupación de 7.5 puntos porcentuales, ya que la actividad económica en el norte y centro del país sigue fortalecida; además que el comparativo se beneficia por el periodo vacacional de la Semana Santa del año pasado, que fue en Abril.
- b. El incremento de tarifa del 6.7% es el resultado de: (i) los crecimientos de doble dígito en las tarifas de 11 hoteles del portafolio gracias a la utilización de las herramientas tecnológicas para la aplicación de tarifas hoteleras; y (ii) al beneficio del tipo de cambio por tener tarifas en dólares gracias a las marcas globales.

Las Ventas Totales en abril de 2016 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Abril 2016	Abril 2015	Variación %
Número de hoteles	41	31	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	138.4	94.3	46.8%
Ocupación	62.7%	57.6%	5.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,135.9	1,082.0	5.0%
RevPar	712.3	623.0	14.3%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 38 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen cuatro hoteles en total. Estos son, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Courtyard by Marriott Saltillo y Fairfield Inn & Suites by Marriott Coahuilco. Adicionalmente, se excluyen dos hoteles que durante el periodo estuvieron en acuerdo vinculante: el Courtyard by Marriott Chihuahua y el Casa Grande Ciudad Juárez.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 42 propiedades; de las cuales 41 hoteles están en operación y una propiedad adicional está en negociación bajo un acuerdo vinculante. El total suma 7,027 cuartos, de los cuales 6,654 son cuartos en operación, 152 están en acuerdo vinculante y 221 están en construcción.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.