

FIBRA INN ANUNCIA REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE JUNIO 2015

Monterrey, México 8 de julio de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de junio de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
31 hoteles	Junio 2015	Junio 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	93.7	76.7	22.0%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	59.4%	55.6%	3.8 pp
Ocupación	56.9%	55.6%	1.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,075.4	941.2	14.3%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	638.3	523.0	22.0%
RevPar (Ps.)	611.8	523.0	17.0%

El aumento de 22.0% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar) se debe principalmente:

- a. Al incremento de 3.8 puntos porcentuales en la ocupación, debido al mejor desempeño y mayor actividad de los hoteles del portafolio.
- b. Al incremento de tarifa del 14.3% debido a la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” para la implementación de los procesos operativos en los hoteles.
- c. La mejora generalizada de los mercados en donde opera la Compañía.

Las Ventas Totales en junio de 2015 fueron: .

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Junio 2015	Junio 2014	Variación %
Número de hoteles	33	23	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	96.8	62.2	55.8%
Ocupación	56.3%	54.8%	1.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,072.1	982.4	9.1%
RevPar	603.4	538.6	12.0%



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

REPORTE DE RESULTADOS DEL TRIMESTRE

- El reporte de resultados 2T15 será divulgado el jueves 23 de julio de 2015, después del cierre del mercado.
- La conferencia telefónica para comentar los resultados del segundo trimestre 2015 se llevará a cabo el viernes 24 de julio de 2015 a las 10.00 am hora de la Ciudad de México.

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene 33 hoteles y 2 desarrollos, éstos representan un total de 5,940 cuartos, de los cuales 516 están en construcción.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio de internet en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.