

## Fibra Inn Anuncia Indicadores Hoteleros de Junio 2017 y Segundo Trimestre 2017

**Monterrey, México, 12 de julio de 2017** - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de junio de 2017 y el segundo trimestre del año.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Junio 2017	Junio 2016	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	149.7	140.6	6.5%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	65.1%	62.1%	3 pp
Ocupación	65.3%	62.1%	3.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,165.2	1,147.9	1.5%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	759.1	713.1	6.5%
RevPar (Ps.)	760.5	713.1	6.6%

El aumento de 6.5% en Ingresos por Habitación Disponible se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 1.5% y del aumento de 3.0 puntos porcentuales en la ocupación.

Las Ventas Totales en junio de 2017 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Junio 2017	Junio 2016	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	153.9	141.9	8.5%
Ocupación	65.0%	60.6%	4.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,175.8	1,147.6	2.5%
RevPar	764.4	695.8	9.9%

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del segundo trimestre de 2017, se presentan como sigue:

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL			
41 hoteles	2T17	2T16	Variación %
Ingresos por hospedaje	459.0	418.6	9.6%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	64.5%	62.2%	2.3 pp
Ocupación	64.4%	62.2%	2.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,194.6	1,130.2	5.7%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	770.6	702.8	9.6%
RevPar (Ps.)	768.9	702.8	9.4%

<b>VENTAS TOTALES TRIMESTRAL</b>			
	<b>2T17</b>	<b>2T16</b>	<b>Variación %</b>
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje	472.2	418.0	13.0%
Ocupación	64.1%	61.6%	2.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,206.0	1,129.9	6.7%
RevPar	773.0	696.3	11.0%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 41 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen dos hoteles en total. Esto es, el Courtyard by Marriott Chihuahua de reciente construcción y que no tiene historia de operación y el Arriva Express Guadalajara, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca AC by Marriott.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades totales; de las cuales 42 están en operación, ya que el hotel Arriva Express Guadalajara está cerrado al público por remodelación y su conversión a la marca AC Hotels by Marriott que tendrá 180 cuartos. Por tanto, el total suma 7,115 cuartos, de los cuales 222 están en construcción y 180 están en dicha remodelación. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.