

## FIBRA INN ANUNCIA REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE AGOSTO 2015

**Monterrey, México 8 de septiembre de 2015** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de agosto de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
32 hoteles	Agosto 2015	Agosto 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	100.9	87.5	15.3%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	59.9%	58.6%	1.3 pp
Ocupación	57.5%	58.6%	-1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,089.4	967.1	12.6%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	652.8	566.2	15.3%
RevPar (Ps.)	626.1	566.2	10.6%

El aumento de 15.3% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe principalmente:

- a. Al incremento de 1.3 puntos porcentuales en la ocupación, debido al buen desempeño de los hoteles en el norte del país, principalmente en Monterrey y Chihuahua; así como otras plazas destacadas como es el caso de Puebla.
- b. Al incremento de tarifa del 12.6% derivado de la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” para la implementación de los procesos operativos en los hoteles. Es importante destacar que 16 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de agosto en cuanto a tarifa promedio diaria.

Las Ventas Totales en agosto de 2015 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Agosto 2015	Agosto 2014	Variación %
Número de hoteles	35	23	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	105.1	70.3	49.5%
Ocupación	56.7%	58.2%	-1.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,084.8	1,012.2	7.2%
RevPar	615.1	589.5	4.3%

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene 35 hoteles en operación más 2 en desarrollo. El total suma 6,238 cuartos, de los cuales 531 están en construcción.



**En Monterrey, México:**  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: lchang@fibrainn.mx

**En Nueva York:**  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com  
Twitter: @fibrainn

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*