



Fibra Inn Anuncia la Marca W Hotels para su Desarrollo en Playa del Carmen

Monterrey, México, 8 de enero de 2020 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRV) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, anuncia que firmó un contrato de operación y uso de marca W Hotels con Marriott International, Inc. para su desarrollo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles en Playa del Carmen, Quintana Roo.

Fibra Inn firmó un contrato de operación hotelera y una licencia de uso de marca con Marriott International, Inc. para desarrollar un hotel con la marca W Hotels. Se estima que el hotel se inaugurará en 2023 con 218 habitaciones y brindará a los visitantes de Playa del Carmen una nueva y fascinante opción de alojamiento que representa la filosofía de "work hard, play hard" de la marca W Hotels. El plan de Fibra Inn contempla múltiples conceptos de alimentos y bebidas tanto en interiores como en exteriores; amenidades como la distintiva WET Deck (piscina), AWAY® Spa, FIT® Fitness Centre, así como un club de playa y un bar en la terraza. Se tiene previsto un espacio de 500 m² para eventos corporativos y sociales.

Durante el 2018 Fibra Inn adquirió este terreno mediante su modelo Fábrica de Hoteles, en co-inversión con un socio estratégico temporal cuya salida está contemplada y permitirá la entrada de nuevos socios co-inversionistas durante el 2020, mientras se lleva a cabo la etapa de desarrollo y construcción del proyecto hotelero.

W Hotels es una cadena de hoteles de lujo propiedad de Marriott International, Inc. enfocándose a un segmento de mercado particular que está dirigida a romper con los estereotipos del lujo tradicional con la misión de inyectar en los huéspedes el deseo por vivir en un ambiente refinado y con un servicio excepcional. W Hotels cuenta actualmente con 50 propiedades alrededor del mundo, de las cuales dos operan en nuestro país (Ciudad de México y Punta Mita).

Oscar Calvillo, Director General de Fibra Inn comentó: *"El plan que tenemos al desarrollar el W Hotels Playa del Carmen es fundamental para nuestro objetivo de diversificar al segmento de playa, que actualmente carece de calidad en propiedades de luxury-lifestyle. Este proyecto elevará la oferta en este destino con una marca divertida y enérgica"*.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 39 propiedades con 6,486 cuartos y participa con una inversión minoritaria en 4 propiedades en proceso de desarrollo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 851 cuartos.



Acerca de Fibra Inn

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Acerca de W Hotels Worldwide

Nacido de la actitud audaz y la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels, parte de Marriott International, Inc., ha interrumpido y redefinido la escena de la hospitalidad durante casi dos décadas. Innovando su modo alrededor del globo, con más de 50 hoteles, W está desafiando expectativas y rompiendo las normas del lujo tradicional dondequiera que aterrice la icónica firma W. Con la misión de estimular el sentido de lujo de los huéspedes por la vida, W enciende un deseo obsesivo de sumergirlo, vivirlo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el servicio icónico lo que sea y donde sea y las vibrantes salas de estar crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca coincide. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía súper cargada de la marca celebra el interminable apetito de los huéspedes para descubrir lo que es nuevo o lo que está por venir en cada destino, para ver más, sentir más, durar más, quedarse más. Para obtener más información sobre W Hotels, visite whotels.com/theangle o siganos en Twitter, Instagram y Facebook. W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy, el nuevo nombre del programa de viaje de Marriott el cual reemplaza Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). El programa ofrece a los miembros un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias en Marriott Bonvoy Moments y beneficios inigualables que incluyen puntos para estadias en hoteles gratis y noches para el reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse gratis o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.marriott.com.

Acerca de Marriott International, Inc.

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE. UU., y abarca un portafolio de más de 7,200 propiedades con 30 marcas de hoteles líderes en 134 países y territorios. Marriott opera y franquicia hoteles y licencias de complejos turísticos en todo el mundo. La compañía ahora ofrece un programa de viajes, Marriott Bonvoy™, el cual reemplaza Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). Para obtener más información, por favor visite nuestro sitio web a través de: www.espanol.marriott.com y para conocer las últimas noticias de la empresa, visite: <http://www.noticias.espanol.marriott.com>. Además, conéctese con nosotros en Facebook y @MarriottIntl en Twitter e Instagram.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.