

## FIBRA INN ANUNCIA LA RECEPCIÓN DE DEVOLUCIÓN DEL IVA

Monterrey, México 8 de octubre de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de inversión de bienes raíces en México especializado en inmuebles destinados a la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que recibió Ps. 278.4 millones por concepto de la devolución del saldo a favor del Impuesto al Valor Agregado (IVA). El IVA fue pagado en relación con la adquisición de los inmuebles del Portafolio de Contribución, que fueron aportados para constituir la Fibra durante el proceso de la Oferta Pública Inicial el pasado 13 de marzo de 2013. Estos inmuebles están actualmente arrendados por Fibra Inn y están dirigidos a servir principalmente al viajero de negocios.

De conformidad con la legislación fiscal mexicana, se paga el IVA sobre la adquisición de propiedades con respecto al valor de las construcciones y mejoras de dichas propiedades. Dependiendo de la naturaleza de las actividades del contribuyente respectivo, el IVA pagado puede:

- a. Acreditarse contra el IVA por cobrar derivado de las actividades gravadas del contribuyente (como ejemplo, el IVA que cobra Fibra Inn por las rentas de sus inmuebles); ó
- b. Solicitar una devolución a las autoridades fiscales.

Fibra Inn solicitó una devolución del IVA pagado sobre la adquisición de su Portafolio de Contribución. La Compañía planea hacer uso de las cantidades provenientes de la devolución para financiar futuras adquisiciones.

Dicho trámite se realizó ante la Administración General de Grandes Contribuyentes del Servicio de Administración Tributaria, órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. La dependencia resolvió la solicitud legalmente en tiempo y forma, realizando la devolución del saldo a favor con celeridad.

---

Para mayor información, visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

**En Monterrey, México:**

Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 (81)5000-0211  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**

Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) /  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

## Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y poseer una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de 17 inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios; los cuales están geográficamente diversificados en diez estados del país; cuenta con 3,126 cuartos, de los cuales 304 están en construcción. Los hoteles propiedad de Fibra Inn están bajo Contratos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites; Contratos de Licencia y Uso de Marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y Contratos de Franquicia con Marriott International para operar su marca Marriott. Además, están en trámite convenios de desarrollo con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group. Estas cadenas hoteleras cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx).

### **Declaraciones sobre Eventos Futuros**

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*