

Fibra Inn Anuncia un Acuerdo Para Adquirir el Hotel Westin Monterrey por Ps. 753 millones

Monterrey, México, 10 de octubre de 2017 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR OTC: DFBRY) ("Fibra Inn" o "la Compañía"), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia la firma de un acuerdo para la adquisición del Hotel Westin Monterrey, una vez que el mismo haya finalizado su proceso de construcción a satisfacción de los compradores, se cumplan ciertas condiciones en particular los estándares de la marca, se obtenga la aprobación de ésta última y se haya cumplido el procedimiento pertinente con la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE). Para esta adquisición, Fibra Inn lidera un grupo de inversionistas a través de un fideicomiso dentro del modelo de la Fábrica de Hoteles.

La inversión total de los socios será de Ps. 753 millones, como sigue:

- Cada uno de los dos socios participará con el 40% de la inversión; y
- Fibra Inn aportará el restante 20%, monto que será fondeado a través de recursos que la Compañía tiene disponibles para tal fin.

El precio de compra será de Ps. 700 millones, más Ps. 53 millones de gastos de adquisición, impuestos, gastos pre-operativos y capital de trabajo.

El Hotel Westin Monterrey, una marca de la cadena Marriott International Inc., estará localizado en el Desarrollo Punto Valle, un proyecto de uso mixto, que contará con espacios de oficinas, comerciales, hotel, restaurantes, centro de convenciones y cines; y está ubicado en una de las zonas más exclusivas del corazón de San Pedro Garza García, Nuevo León. El área metropolitana de Monterrey es importante por sus actividades industriales, empresariales y comerciales; cuenta con el ingreso per cápita más alto del país y el segundo de América Latina.

El Hotel Westin Monterrey, contará con 175 habitaciones, salones para banquetes hasta para 350 personas, restaurante, bar, gimnasio, spa y *roof garden* con alberca. La apertura se estima que podrá ser en el tercer trimestre de 2018. Este hotel generará ingresos dentro del segmento de servicio completo.

Oscar Calvillo, Director General de Fibra Inn, comentó: *"Con la adquisición de este hotel, además del JW Marriott Arboleda que es un proyecto en desarrollo, Fibra Inn consolida su liderazgo en Monterrey con dos hoteles de marcas líderes globales en los segmentos en los que participan. De la mano con nuestros socios estratégicos, estamos seguros del éxito y la generación de valor indiscutible que ambas propiedades aportarán al portafolio."*

Fachada



Habitaciones



Áreas Comunes



Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.