

## Fibra Inn Anuncia Indicadores Hoteleros de Septiembre 2017 y Tercer Trimestre 2017

**Monterrey, México, 12 de octubre de 2017** - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de septiembre de 2017 y el tercer trimestre del año.

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL</b>			
<b>41 hoteles</b>	<b>Sep 2017</b>	<b>Sep 2016</b>	<b>Variación %</b>
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	138.4	140.7	-1.6%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	59.3%	62.1%	-2.8 pp
Ocupación	59.2%	62.1%	-2.9 pp
Tarifa (Ps.)	1,192.6	1,158.2	3.0%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	707.6	719.4	-1.6%
RevPar (Ps.)	706.0	719.4	-1.9%

La disminución de 1.6% en Ingresos por Habitación Disponible se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 3.0% y la disminución de 2.8 puntos porcentuales en la ocupación. Lo anterior se debe a una desaceleración de algunas plazas, al número inusual de reservaciones canceladas y por tanto una menor afluencia de huéspedes debido a los fenómenos meteorológicos recientes:

- a. El huracán Harvey que afectó Texas y la costa del Golfo de México. El impacto más adverso de este fenómeno meteorológico fue el cierre del aeropuerto Internacional de Houston (IAH) uno de los generadores de mayor conectividad con todo México, además de los residentes de esa zona que cancelaron viajes.
- b. Los temblores en el centro y sur del país que provocaron el efecto adverso en el Hotel Holiday Inn Coyoacán; además de la cancelación tanto de viajes de residentes de las zonas afectadas a otros destinos, como de los viajeros de otras ciudades a los destinos afectados.
- c. El huracán Irma que afectó la zona de la Florida y el Golfo de México, el cual ocasionó cancelaciones de vuelos en el Aeropuerto Internacional de Atlanta y todos los aeropuertos de la Florida; además de los cambios de planes de residentes de esas zonas.

Las Ventas Totales en septiembre de 2017 fueron:

<b>VENTAS TOTALES MENSUAL</b>			
	<b>Sep 2017</b>	<b>Sep 2016</b>	<b>Variación %</b>
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	141.4	146.2	-3.3%
Ocupación	59.3%	62.4%	-3 pp
Tarifa (Ps.)	1,191.4	1,150.3	3.6%
RevPar	706.9	717.2	-1.4%

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del tercer trimestre de 2017, se presentan como sigue:

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL</b>			
<b>43 hoteles</b>	<b>3T17</b>	<b>3T16</b>	<b>Variación %</b>
Ingresos por hospedaje	458.7	446.3	2.8%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	62.0%	62.6%	-0.5 pp
Ocupación	61.9%	62.6%	-0.6 pp
Tarifa (Ps.)	1,188.4	1,147.2	3.6%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	737.4	717.6	2.8%
RevPar (Ps.)	735.8	717.6	2.5%

<b>VENTAS TOTALES TRIMESTRAL</b>			
	<b>3T17</b>	<b>3T16</b>	<b>Variación %</b>
Número de hoteles	43	42	
Ingresos por hospedaje	461.7	448.5	2.9%
Ocupación	61.9%	62.6%	-0.7 pp
Tarifa (Ps.)	1,188.1	1,146.9	3.6%
RevPar	735.9	717.6	2.6%

El cálculo de ventas mismas tiendas toma en cuenta los hoteles que hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que para el cálculo del mes de septiembre se excluyen dos hoteles. Esto es, el Casa Grande Ciudad Juárez, que permanecerá cerrado a partir de septiembre por su ampliación y conversión a la marca Holiday Inn; y el hotel Holiday Inn México Coyoacán que interrumpió su operación temporalmente debido al sismo ocurrido el pasado 19 de septiembre y que a la fecha ya reinició operaciones.

Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades totales con 7,115 cuartos. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.