



Fibra Inn Anuncia Inicio de Operaciones de 154 Habitaciones por la Ampliación de Cuartos en los Hoteles Camino Real Guanajuato y Marriott Puebla

Monterrey, México, 15 de octubre de 2014 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) ("Fibra Inn" o "la Compañía"), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que se concluyó la construcción de 50 habitaciones en el Hotel Camino Real Guanajuato y 104 habitaciones en el Hotel Marriott Puebla, las cuales formaron parte de los proyectos de ampliaciones de dichas propiedades.

En el Hotel Camino Real Guanajuato, la inversión que se destinó para este proyecto fue de Ps. 48.7 millones. El proyecto duró un año y las habitaciones empezaron a generar ingresos desde el pasado 27 de agosto. Se estima que la adición de cuartos contribuya al incremento del NOI del hotel y se estima un cap rate estabilizado de 9.2%. Esta propiedad cuenta con un total de 155 cuartos.

En el Hotel Marriott Puebla, la inversión que se destinó para este proyecto fue de Ps. 94.5 millones. El proyecto duró trece meses y las habitaciones empezaron a generar ingresos desde el pasado 29 de septiembre. Además se ampliaron los espacios del *Executive Lounge* y el gimnasio, y se reubicaron las oficinas de ventas, lo que permite aprovechar mejor el espacio del Centro de Negocio. Se estima que la adición de cuartos contribuya al incremento del NOI del hotel y se estima un cap rate estabilizado de 10.1%. Esta propiedad cuenta con un total de 296 cuartos.

Actualmente, Fibra Inn tiene un total de 5,530 habitaciones, de las cuales 886 están en acuerdo para su adquisición y 645 cuartos están en construcción. El portafolio tiene 33 propiedades que incluyen 3 desarrollos.

A la fecha, se continúa con la construcción de 540 cuartos en los tres desarrollos de hoteles más 105 habitaciones en el Hotel Holiday Inn Tampico Altamira. Se estima que éstos últimos estarán generando ingresos para el segundo trimestre de 2015.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn.



Habitaciones Ampliadas en el Hotel Camino Real Guanajuato



Habitaciones Ampliadas en el Hotel Marriott Puebla





Quienes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en territorio nacional. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.