



## Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Septiembre y Tercer Trimestre de 2018

**Monterrey, México, 16 de octubre de 2018** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBR) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de septiembre y del tercer trimestre de 2018.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Sep 2018	Sep 2017	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	155.6	139.9	11.2%
Ocupación	62.43%	58.67%	3.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,261.1	1,206.4	4.5%
RevPar (Ps.)	787.2	707.7	11.2%

El incremento de 11.2% en los ingresos por hospedaje muestra:

- a. Un incremento en la ocupación de 3.8 puntos porcentuales, que muestra el efecto de incluir los resultados del Hotel Holiday Inn México Coyoacán ya que el año pasado se cerró por el sismo que ocurrió en la Ciudad de México.
- b. Un incremento en la tarifa de 4.5% que refleja las acciones tomadas por los gestores para reforzar la tarifa promedio del portafolio, tales como, el mejoramiento de la visibilidad de los hoteles en páginas de internet y la implementación de mejores estrategias de venta y promociones.

Para **septiembre 2018**, las Ventas Totales fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Sep 2018	Sep 2017	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	157.2	141.4	11.2%
Ocupación	59.7%	59.3%	0.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,264.8	1,191.4	6.2%
RevPar	755.0	706.9	6.8%

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del tercer trimestre de 2018, fueron como sigue:

En México:  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel. 52-1-81-1778-5926  
lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:  
María Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications  
Tel. (212)406-3691  
mbarona@i-advize.com





<b>VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL</b>			
42 hoteles	<b>3T18</b>	<b>3T17</b>	<b>Variación %</b>
Ingresos por hospedaje	490.8	454.7	7.9%
Ocupación	64.2%	61.8%	2.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,243.4	1,197.0	3.9%
RevPar (Ps.)	798.8	740.1	7.9%

<b>VENTAS TOTALES TRIMESTRAL</b>			
	<b>3T18</b>	<b>3T17</b>	<b>Variación %</b>
Número de hoteles	43	43	
Ingresos por hospedaje	494.1	461.7	7.0%
Ocupación	63.0%	61.9%	1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,244.4	1,188.1	4.7%
RevPar	784.2	735.9	6.6%

El cálculo de ventas mismas tiendas toma en cuenta los hoteles que hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que para el cálculo del mes de septiembre se excluyen dos hoteles: (i) el Hotel Casa Grande Ciudad Juárez, que permaneció cerrado por su conversión a Holiday Inn desde el 1 septiembre de 2017 al 14 de agosto de 2018; y (ii) el Microtel Inn & Suites by Wyndham Culiacán que se vendió el 27 de agosto de 2018.

Fibra Inn tiene un portafolio total de 42 propiedades con 6,786 cuartos. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 4 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 633 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)



### Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.