



Fibra Inn Anuncia la Apertura del Hotel Courtyard by Marriott Saltillo

Monterrey, México, 3 de noviembre de 2015 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales, anuncia la apertura del hotel Courtyard by Marriott en Saltillo, Coahuila. Este hotel abrió al público 180 habitaciones a partir del 2 de noviembre.

Esta propiedad se anunció como proyecto de desarrollo en enero de 2014 y fue ejecutado en tiempo y presupuesto. Es el primer hotel Courtyard by Marriott en el portafolio de Fibra Inn y es el único de la marca Courtyard by Marriott que opera en esta ciudad. Está dentro del segmento de servicios selectos y es operado por el Gestor Hotelero de Fibra Inn.

Con la apertura de este hotel, Fibra Inn tiene dentro de su portafolio tres hoteles en Saltillo (siendo los otros dos los hoteles Holiday Inn Express y Hampton Inn by Hilton), los cuales pertenecen a las tres cadenas hoteleras internacionales más importantes a nivel global: IHG, Hilton y Marriott International. Lo anterior le da a Fibra Inn una ventaja competitiva para posicionarse como líder hotelero en esta plaza, con el reconocimiento del huésped internacional que predomina en la zona debido a la industria automotriz.

El hotel Courtyard by Marriott está ubicado al norte de la ciudad dentro del desarrollo del proyecto inmobiliario de usos mixtos, *Parque Centro*, que se convertirá en el eje comercial y social de Saltillo. Está localizado en Boulevard Galerías Saltillo 375-1, Colonia Parque Centro, Saltillo, Coahuila, 25279.

Con esta apertura, Fibra Inn tiene un portafolio total de 37 propiedades: 36 hoteles en operación y uno en desarrollo. Cuenta con 6,238 cuartos totales; de los cuales 351 están en construcción.

Courtyard by Marriott Saltillo

Fachada



Habitaciones



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

Áreas Comunes



Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham; con Marriott International para operar sus marcas Marriott y Courtyard by Marriott. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, City Express, City Express Junior, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.