

## FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE OCTUBRE 2015

**Monterrey, México 5 de noviembre de 2015** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de octubre de 2015.

| VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL              |              |              |             |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| 34 hoteles                                 | Octubre 2015 | Octubre 2014 | Variación % |
| Ingresos por hospedaje (Ps. millones)      | 116.2        | 102.7        | 13.2%       |
| Ocupación excluyendo la adición de cuartos | 62.0%        | 62.5%        | -0.5 pp     |
| Ocupación                                  | 61.4%        | 62.5%        | -1.1 pp     |
| Tarifa (Ps.)                               | 1,115.5      | 977.1        | 14.2%       |
| RevPar excluyendo la adición de cuartos    | 691.6        | 610.7        | 13.2%       |
| RevPar (Ps.)                               | 684.9        | 610.7        | 12.1%       |

El aumento de 13.2% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- El incremento de tarifa del 14.2% derivado de la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” para la implementación de los procesos operativos en los hoteles. Es importante destacar que 19 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de octubre en cuanto a tarifa promedio diaria.
- El nivel de ocupación se mantuvo prácticamente estable, mostrando un ligero decremento de 0.5 puntos porcentuales. Es importante señalar que los hoteles en el occidente y norte del país presentaron el mejor desempeño, principalmente en las ciudades de Chihuahua, Reynosa, Saltillo, Ciudad Juárez, Guadalajara y Puebla.

Las Ventas Totales en octubre de 2015 fueron:

| VENTAS TOTALES MENSUAL                |              |              |             |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
|                                       | Octubre 2015 | Octubre 2014 | Variación % |
| Número de hoteles                     | 35           | 23           |             |
| Ingresos por hospedaje (Ps. millones) | 118.5        | 80.2         | 47.7%       |
| Ocupación                             | 61.0%        | 63.0%        | -2 pp       |
| Tarifa (Ps.)                          | 1,113.8      | 1,026.3      | 8.5%        |
| RevPar                                | 679.2        | 646.6        | 5.0%        |

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 37 propiedades: 36 hoteles en operación más uno en desarrollo. El total suma 6,283 cuartos, de los cuales 396 están en construcción e incluyen 45 habitaciones en desarrollo del hotel Microtel Inn & Suites by Wyndham en Culiacán.



**En Monterrey, México:**  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81) 1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) / [mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)  
Twitter: @fibrainn.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 34 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos se hayan integrado al portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen los hoteles Hampton Inn by Hilton Hermosillo y Courtyard by Marriott Saltillo, ya que son hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham; con Marriott International para operar sus marcas Marriott y Courtyard by Marriott. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13".

Para más información, visite nuestro sitio [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*

## FIBRA INN ANNOUNCES MONTHLY REPORT OF HOTEL INDICATORS FOR OCTOBER 2015

**Monterrey, Mexico, November 5, 2015** – Deutsche Bank Mexico, S.A., Banking institution, Trust Division F/1616 or Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” or “the Company”), the Mexican real estate investment trust specializing in the hotel industry serving the business traveler with global brands, today announced its operating results for its hotel indicators as of October 2015.

| MONTHLY SAME-STORE SALES         |              |              |          |
|----------------------------------|--------------|--------------|----------|
| 34 hotels                        | October 2015 | October 2014 | Change % |
| Room Revenue (Ps. millions)      | 116.2        | 102.7        | 13.2%    |
| Occupancy exc. addition of rooms | 62.0%        | 62.5%        | -0.5 pp  |
| Occupancy                        | 61.4%        | 62.5%        | -1.1 pp  |
| ADR (Ps.)                        | 1,115.5      | 977.1        | 14.2%    |
| RevPar exc. addition of rooms    | 691.6        | 610.7        | 13.2%    |
| RevPar (Ps.)                     | 684.9        | 610.7        | 12.1%    |

The 13.2% growth in Revenue per Available Room (RevPar excluding the addition of rooms) was the net effect of:

- An ADR increase of 14.2% resulting from the optimization of Revenue Maximization technological tools used in the implementation of hotel operating processes. It is important to mention that 19 of the hotels in the Company’s portfolio experienced double-digit ADR growth during October.
- Occupancy levels remained almost flat, presenting a slight decrease of 0.5 percentage points. It is important to mention that the hotels located in the western and northern parts of the country are the ones with a best performance, mainly in the cities of Chihuahua, Reynosa, Saltillo, Ciudad Juarez, Guadalajara and Puebla.

Total Sales for October 2015 were:

| MONTHLY TOTAL SALES         |              |              |          |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------|
|                             | October 2015 | October 2014 | Change % |
| Number of hotels            | 35           | 23           |          |
| Room Revenue (Ps. millions) | 118.5        | 80.2         | 47.7%    |
| Occupancy                   | 61.0%        | 63.0%        | -2 pp    |
| ADR (Ps.)                   | 1,113.8      | 1,026.3      | 8.5%     |
| RevPar                      | 679.2        | 646.6        | 5.0%     |

Fibra Inn has a total portfolio of 37 properties: 36 hotels in operation, plus one under development with a total of 6,283 rooms; 396 of these are currently under construction and includes 45 rooms of the Microtel Inn & Suites by Wyndham hotel.



**In Monterrey, Mexico:**  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81) 1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**In New York:**  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) / [mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

The same-store sales calculation considers 34 comparable properties, as the criterion is to include hotels which have been in Fibra Inn's portfolio for at least half of the quarter. In this case, the Courtyard by Marriott Saltillo and the Hampton Inn by Hilton Hermosillo hotels were excluded, as they were recently-built and have no operational history.

\*\*\*

### About the Company

Fibra Inn is a Mexican trust formed primarily to acquire, develop, operate and rent a broad range of hotel properties in Mexico. Headquartered in Monterrey, Fibra Inn has a portfolio of high-quality real estate properties aimed at the business traveler and that are geographically diversified throughout Mexican territory. The Company has signed Franchise Agreements with IHG to operate its global brands, including: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza and Staybridge Suites; with Wyndham Hotel Group to operate its global brands Wyndham Garden and Microtel Inn & Suites by Wyndham; with Marriott International to operate Marriott and Courtyard by Marriott. Additionally, it has licensing agreements and brand usage agreements with Hilton to operate its brand Hampton Inn by Hilton and with Starwood Hotels & Resorts Worldwide to operate the Aloft brand. The Company has properties that operate with domestic brands like Camino Real, Casa Grande and Arriva Express. Additionally, Fibra Inn has agreements with IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group and Hoteles City Express for development of properties. These hotels enjoy some of the industry's top loyalty programs. Fibra Inn recently listed its Real Estate Certificates (Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios or "CBFIs") on the Mexican Stock Exchange and trades under the ticker symbol "FINN13".

For more information, please visit our website: [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

#### Note on Forward-Looking Statements

*This press release may contain forward-looking statements. These statements are statements that are not historical facts, and are based on management's current view and estimates of future economic circumstances, industry conditions, Company performance and financial results. Also, certain reclassifications have been made to make figures comparable for the periods. The words "anticipates", "believes", "estimates", "expects", "plans" and similar expressions, as they relate to the Company, are intended to identify forward-looking statements. Statements regarding the declaration or payment of dividends, the implementation of principal operating and financing strategies and capital expenditure plans, the direction of future operations and the factors or trends affecting financial condition, liquidity or results of operations are examples of forward-looking statements. Such statements reflect the current views of management and are subject to a number of risks and uncertainties. There is no guarantee that the expected events, trends or results will actually occur. The statements are based on many assumptions and factors, including general economic and market conditions, industry conditions, and operating factors. Any changes in such assumptions or factors could cause actual results to differ materially from current expectations.*