



Fibra Inn Anuncia el Término de la Segunda Ronda de Suscripción Exclusiva para Tenedores

Monterrey, México, 21 de noviembre de 2014 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, anuncia que el día 20 de noviembre de 2014 terminó el plazo de la Segunda Ronda de suscripción exclusiva para Tenedores de CBFIs. El proceso de suscripción ha concluido de forma exitosa y alineada con los planes de crecimiento del negocio.

A continuación se informa a los Tenedores de los CBFIs:

1. Que se suscribieron 30’276,208 (treinta millones doscientos setenta y seis mil doscientos ocho) CBFIs en la Segunda Ronda.
2. Que el precio de suscripción en la Segunda Ronda fue de \$15.85 (quince pesos con ochenta y cinco centavos Moneda Nacional).
3. Que la fecha de liquidación de los CBFIs suscritos en la Segunda Ronda es el día de hoy, 21 de noviembre de 2014.
4. Que se suscribieron 178’685,324 (ciento setenta y ocho millones seiscientos ochenta y cinco mil trescientos veinticuatro) CBFIs totales en la Primera y Segunda Ronda.
5. Que se encuentran 437’019,542 (cuatrocientos treinta y siete millones diecinueve mil quinientos cuarenta y dos) CBFIs en circulación, considerando los CBFIs de la presente suscripción.
6. De forma consistente con los acuerdos de la Asamblea General Ordinaria de Tenedores celebrada el 17 de octubre de 2014, los CBFIs no suscritos en la Segunda Ronda serán cancelados.

Con la liquidación de la segunda ronda, en el proceso de suscripción, Fibra Inn recibió Ps. 2,832 millones en recursos frescos que serán utilizados para financiar el plan de expansión de la Compañía. Esta inyección de capital contribuye a fortalecer el balance, lo que se traduce en una mayor capacidad de apalancamiento y mejores condiciones de endeudamiento futuro.

Finalmente, esta transacción representa un hito en el mercado de las FIBRAS en México, donde Fibra Inn otorga la oportunidad a sus Tenedores de suscribir de forma exclusiva. Este levantamiento de capital es prueba de confianza de los actuales Tenedores en las perspectivas futuras de Fibra Inn.

Fibra Inn reitera sus compromisos de continuar con un proceso de inversión en línea con su estrategia de adquisición, a cap rates que agreguen valor al portafolio, y de entregar resultados atractivos a sus Tenedores de CBFIs.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn



FIBRA INN (BMV: FINN13) le invita a participar en la Conferencia Telefónica sobre los Resultados de la Suscripción de CBFIs

Lunes 24 de noviembre de 2014
Hora: 11:00 a.m. Hora de Nueva York
10:00 a.m. Hora de la Ciudad de México / Monterrey

Presentador:

Oscar Calvillo, Director de Administración y Finanzas

Para tener acceso a la llamada favor de marcar:

1(800) 311-9402 dentro los Estados Unidos.

1(334) 323-7224 fuera de los Estados Unidos.

Clave de Acceso: 537415

Quienes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en territorio nacional. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.