

Fibra Inn Informa Sobre Su Plan de Crecimiento para 2015 y 2016

Monterrey, México, 3 de diciembre de 2014 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces destinado a la actividad hotelera en México especializado en servir al viajero de negocios, informa sobre sus planes de crecimiento para los próximos años, en los que estima que podrá añadir al portafolio 15 propiedades en el 2015 y otras 15 propiedades en el 2016. Con esto, Fibra Inn estima tener en su portafolio aproximadamente de 45 propiedades en el 2015 y 60 en el 2016.

Los recursos con los que se cuentan actualmente para llevar a cabo esta expansión de hoteles provienen de dos fuentes principalmente:

- (i) Ps. 2,832.2 millones derivados del incremento de capital que se realizó recientemente por medio de una suscripción de CBFIs en donde participaron los tenedores que detentaron posición al 4 de noviembre de 2014 y en la que se suscribieron el 69.2% de los CBFIs disponibles.
- (ii) Ps. 1,400 millones derivados del apalancamiento adicional a los Ps. 2,300 millones de la línea de crédito actual; asociado a un mayor nivel de capitalización en donde se estima un nivel máximo de 33% sobre el valor de los activos.

Para lograr esta meta, se está analizando diversas propiedades y actualmente se tiene ya identificado un portafolio de adquisiciones y desarrollos potenciales, que en su conjunto tienen un valor de Ps. 8,600 millones y que representan aproximadamente 7,000 cuartos.

Fibra Inn compete en una industria fragmentada y en proceso de consolidación, es por eso que la estrategia definida por la administración se centra en contar con los recursos necesarios para ejecutar los planes de crecimiento. Esta futura expansión del portafolio se apegará a los criterios establecidos de rentabilidad que consiste en adquirir hoteles a cap rates estabilizados sobre NOI por encima de 10% y desarrollar a niveles superiores al 11.5%.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio de 31 hoteles en operación más 3 desarrollos. Cuenta con 5,718 habitaciones, de las cuales 645 están en construcción.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

Quienes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro *nuevo* sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.