

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE NOVIEMBRE 2015

Monterrey, México 7 de diciembre de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de noviembre de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
34 hoteles	Noviembre 2015	Noviembre 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	117.7	101.7	15.7%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	64.6%	61.6%	2.9 pp
Ocupación	63.0%	61.6%	1.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,120.4	1,014.7	10.4%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	723.3	625.3	15.7%
RevPar (Ps.)	706.1	625.3	12.9%

El aumento de 15.7% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- El incremento de tarifa del 10.4% se debe a la optimización de tarifas con el uso de herramientas tecnológicas, a eficiencias operativas y a algunas tarifas relacionadas al dólar. Es importante destacar que 18 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de noviembre en cuanto a tarifa promedio diaria.
- El nivel de ocupación que mostró un incremento de 2.9 puntos porcentuales. Es importante señalar que los hoteles en el occidente y norte del país siguen presentando el mejor desempeño. Además, algunas plazas específicas del Centro del país mostraron un crecimiento en la ocupación debido a la temporada de eventos, exposiciones y turismo recreativo; tales como Guadalajara, Irapuato, Silao y Puebla.

Las Ventas Totales en noviembre de 2015 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Noviembre 2015	Noviembre 2014	Variación %
Número de hoteles	36	25	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	120.6	82.1	47.0%
Ocupación	60.9%	65.4%	-4.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,122.6	1,027.0	9.3%
RevPar	684.1	671.3	1.9%



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn



A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 41 propiedades: 36 hoteles en operación, 3 en acuerdo vinculante, más dos en desarrollo. El total suma 6,834 cuartos, de los cuales 548 están en construcción.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 34 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos se hayan integrado al portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Hampton Inn by Hilton Hermosillo y Courtyard by Marriott Saltillo; así como los tres hoteles que están en acuerdo vinculante: Hampton Inn by Hilton Chihuahua, City Express Chihuahua y City Express Junior Chihuahua.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham; con Marriott International para operar sus marcas Marriott, Fairfield Inn & Suites by Marriott y Courtyard by Marriott. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, City Express, City Express Junior, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.