

## FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE DE INDICADORES HOTELEROS DE NOVIEMBRE 2016

**Monterrey, México 8 de diciembre de 2016** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBR) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de noviembre de 2016.

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL</b>			
40 hoteles	<b>Noviembre 2016</b>	<b>Noviembre 2015</b>	<b>Variación %</b>
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	152.5	127.9	19.3%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	66.5%	59.0%	7.5 pp
Ocupación	66.1%	59.0%	7.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,189.4	1,124.2	5.8%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	790.7	663.0	19.3%
RevPar (Ps.)	786.6	663.0	18.6%

El aumento de 19.3% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 5.8% y el incremento en la ocupación de 7.5 puntos porcentuales impulsado por la fortaleza industrial del norte de México, además de otras ciudades del centro como Guadalajara, Toluca y los hoteles en la región del Bajío.

Las Ventas Totales en noviembre de 2016 fueron:

<b>VENTAS TOTALES MENSUAL</b>			
	<b>Noviembre 2016</b>	<b>Noviembre 2015</b>	<b>Variación %</b>
Número de hoteles	43	36	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	159.4	120.6	32.2%
Ocupación	64.7%	60.9%	3.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,194.7	1,122.6	6.4%
RevPar	772.4	684.1	12.9%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 40 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen tres hoteles en total. Esto es, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Fairfield Inn & Suites by Marriott Coatzacoalcos y Courtyard by Marriott Chihuahua. Adicionalmente, se excluye el Best Western Valle Real, el cual ha sido adquirido recientemente.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades en operación. El total suma 7,112 cuartos, de los cuales 6,891 son cuartos en operación y 221 están en construcción. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.



**En Monterrey, México:**  
Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: lchang@fibrainn.mx

**En Nueva York:**  
Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com  
Twitter: @fibrainn

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*