

Fibra Inn Anuncia la Contratación de Fernando Rocha, Nuevo Director de Adquisiciones y Desarrollo

Monterrey, México, 1 de diciembre de 2014 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) ("Fibra Inn" o "la Compañía"), el fideicomiso de infraestructura de bienes raíces destinados a la actividad hotelera en México y especializado en servir al viajero de negocios, anuncia la contratación de Fernando Rocha Huerta como Director de Adquisiciones y Desarrollo.

Recientemente, la administración de Fibra Inn aprobó la creación de la Dirección de Adquisiciones y Desarrollo como parte de una estrategia de fortalecimiento en su estructura organizacional. Esta posición, que anteriormente supervisaba el Sr. Oscar Calvillo, Director de Administración, Finanzas y Desarrollo, reportará a la Dirección General.

El Sr. Rocha se incorpora al equipo de Fibra Inn a partir del día de hoy y su responsabilidad principal será supervisar los procesos de adquisición de hoteles, así como coordinar los desarrollos de hoteles en todas sus etapas.

El Sr. Fernando Rocha cuenta con más de 25 años de experiencia en desarrollo y operación de hoteles, diseño y desarrollo estratégico de cadenas de negocios bajo el modelo de franquicias, gestión de áreas de soporte operativo y comercialización turística en general. El Sr. Rocha inició su carrera en 1988 en el grupo conformado por hoteles Howard Johnson, Days Inn y Casa Inn de México, y en donde ocupó diversos puestos hasta llegar a ser Director General y posteriormente Presidente del Consejo de Administración. Se desempeñó como Director Senior de Desarrollo de Producto en Cendant Corporation (RCI) para después unirse a Grupo Posadas como Director de Desarrollo hasta llegar a ocupar el cargo de Director de Comercialización de Franquicias. El Sr. Rocha cuenta con una vasta experiencia en el desarrollo y lanzamiento de marcas, administración de abastecimiento hotelero, operación y desarrollo de franquicias, programas de lealtad y negociación de contratos de franquicias. Ha sido docente en asignaturas relacionadas con la hotelería en instituciones como la Universidad Anáhuac, el CESSA y la Asociación Mexicana de Franquicias, institución de la cual fue presidente de 2000 a 2003. Ha sido consejero de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la Ciudad de México y del Consejo Consultivo de Nacional Financiera en el Distrito Federal. El Sr. Rocha cuenta también con trayectoria en medios de comunicación ya que fue comentarista de turismo en el programa de radio de Eduardo Ruíz Healy y fue columnista turístico para el periódico El Herald de México. El Sr. Rocha estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey y ha cursado diversos programas de desarrollo profesional y de ejecutivos de franquicias en instituciones como la Universidad de Cornell y la Universidad Anáhuac.

La administración de Fibra Inn está convencida que la adición del Sr. Rocha al equipo ejecutivo contribuirá a la creación de valor de cara al crecimiento en el portafolio de hoteles.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81) 1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro *nuevo* sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.