

Fibra Inn Anuncia Indicadores Hoteleros a Diciembre 2017

Monterrey, México, 16 de enero de 2018 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRV) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros para fines del año 2017.

| VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL | | | |
|--|----------|----------|-------------|
| 42 hoteles | Dic 2017 | Dic 2016 | Variación % |
| Ingresos por hospedaje (Ps. millones) | 131.3 | 128.6 | 2.1% |
| Ocupación excluyendo la adición de cuartos | 52.6% | 49.8% | 2.7 pp |
| Ocupación | 52.5% | 49.8% | 2.6 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,196.8 | 1,236.2 | -3.2% |
| RevPar excluyendo la adición de cuartos | 629.1 | 616.2 | 2.1% |
| RevPar (Ps.) | 627.8 | 616.2 | 1.9% |

El incremento de 2.1% en Ingresos por hospedaje es el efecto neto de:

- El decremento en la tarifa de 3.2% como resultado de la gestión en las tarifas hoteleras relacionadas al dólar, que aminoraron el impacto por una menor depreciación del tipo de cambio promedio en diciembre de 2017; el cual fue de menos 6.8%.
- Un incremento en la ocupación de 2.7 puntos porcentuales. Tradicionalmente, en los meses de diciembre y enero se observa una baja en la ocupación por la estacionalidad del periodo vacacional que genera una menor afluencia de viajeros de negocios. Sin embargo, este mes muestra un crecimiento comparado con el año anterior.

Para **diciembre de 2017**, las Ventas Totales fueron:

| VENTAS TOTALES MENSUAL | | | |
|---------------------------------------|----------|----------|-------------|
| | Dic 2017 | Dic 2016 | Variación % |
| Número de hoteles | 42 | 43 | |
| Ingresos por hospedaje (Ps. millones) | 131.3 | 131.2 | 0.1% |
| Ocupación | 52.5% | 50.1% | 2.4 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,196.8 | 1,228.5 | -2.6% |
| RevPar | 627.8 | 615.0 | 2.1% |

Como resultado de lo anterior, los indicadores operativos del **cuarto trimestre de 2017**, se presentan como sigue:

| VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| 42 hoteles | 4T17 | 4T16 | Variación % |
| Ingresos por hospedaje | 466.9 | 441.7 | 5.7% |
| Ocupación excluyendo la adición de cuartos | 61.9% | 59.2% | 2.8 pp |
| Ocupación | 61.8% | 59.2% | 2.6 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,216.9 | 1,205.3 | 1.0% |
| RevPar excluyendo la adición de cuartos | 753.8 | 713.1 | 5.7% |
| RevPar (Ps.) | 752.2 | 713.1 | 5.5% |

| VENTAS TOTALES TRIMESTRAL | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 4T17 | 4T16 | Variación % |
| Número de hoteles | 42 | 43 | |
| Ingresos por hospedaje | 466.9 | 448.2 | 4.2% |
| Ocupación | 62.1% | 59.1% | 3 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,216.9 | 1,198.0 | 1.6% |
| RevPar | 755.3 | 708.2 | 6.7% |

Los indicadores operativos del **año completo de 2017**, son los siguientes:

| VENTAS MISMAS TIENDAS ANUAL | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| 43 hoteles | 2017 | 2016 | Variación % |
| Ingresos por hospedaje | 1,830.5 | 1,702.2 | 7.5% |
| Ocupación excluyendo la adición de cuartos | 62.3% | 60.4% | 1.9 pp |
| Ocupación | 62.2% | 60.4% | 1.9 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,210.0 | 1,161.5 | 4.2% |
| RevPar excluyendo la adición de cuartos | 753.9 | 701.1 | 7.5% |
| RevPar (Ps.) | 752.8 | 701.1 | 7.4% |

| VENTAS TOTALES ANUAL | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 2017 | 2016 | Variación % |
| Número de hoteles | 43 | 43 | |
| Ingresos por hospedaje | 1,859.1 | 1,707.5 | 8.9% |
| Ocupación | 62.2% | 60.0% | 2.2 pp |
| Tarifa (Ps.) | 1,215.8 | 1,161.7 | 4.7% |
| RevPar | 756.3 | 696.8 | 8.5% |

El cálculo de ventas mismas tiendas toma en cuenta los hoteles que hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que para el cálculo del mes de diciembre se excluye el hotel Casa Grande Ciudad Juárez, que permanece cerrado desde septiembre por su ampliación y conversión a la marca Holiday Inn.

Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades con 6,959 cuartos; de los cuales 6,748 están en operación, 145 están en conversión de marca y 66 están en proceso de ampliación. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 3 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 633 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.