



Fibra Inn Announces the Sale of the Aloft Guadalajara Hotel

Monterrey, México, December 19, 2019 – Deutsche Bank Mexico, S.A., Banking institution, Trust Division F/1616 or Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” or “the Company”), a Mexican real estate investment trust internally managed and specialized in the hotel industry serving the business traveler with global brands, announced the signing of a binding agreement for the sale of the Aloft Guadalajara Hotel, as part of its capital recycling strategy of selling non-strategic assets.

The agreed-upon sales price was Ps. 258.0 million, plus VAT, which was Ps. 28.2 million above the valuation conducted by Deloitte in December 2018. The agreement was signed upon the down payment of 20% of the total sales price.

The following activities will take place: the early cancellation of the franchise agreement, as well as the agreements with the hotel operator and the rental of non-hotel spaces. Fibra Inn expects to transfer the property over, on February 2020. The hotel will be operated by CAPITALI Grupo Hotelero under the HS HOTSSON brand.

As with previous transactions, Fibra Inn will use the proceeds obtained from the sales of hotels for improvements to the hotels existing in the current portfolio, as well as for hotels that are being developed for the Hotel Factory, and for the repurchase of CBFIs.

It is important to mention that between 2018 and 2019, the Company sold a portfolio of 6 hotels for Ps. 717 million. These transactions jointly represented a valuation that was 8.14% higher than the valuation performed by Deloitte of Ps. 663 million, representing a 6.6% NOI cap rate of the last 12 months.

“We continue efficiently divesting our non-strategic assets in order to focus on those properties that have higher barriers to entry within the luxury segment and aim to strengthen the current portfolio’s competitiveness. This binding agreement gives continuity to the capital recycling strategy. Once again, we reaffirm our commitment as asset managers in order to achieve higher profitability levels,” stated Oscar Calvillo, Chief Executive Officer.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

En México:
Sergio Martínez, RI
Fibra Inn
Tel. 52-81-5000-0200
ir@fibrainn.mx





Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.