



Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Febrero de 2019

Monterrey, México, 20 de marzo de 2019 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de febrero de 2019.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Feb 2019	Feb 2018	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	144.6	156.9	-7.8%
Ocupación	61.6%	66.7%	-5.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,276.9	1,275.4	0.1%
RevPar (Ps.)	786.8	850.3	-7.5%

El decremento de 7.8% en los ingresos por hospedaje es el resultado de una mezcla de factores ocurridos durante el mes de febrero de 2019:

- La contracción de demanda e incremento de oferta hotelera en Bajío, Querétaro, Coahuila y Chihuahua.
- Baja generalizada en la actividad económica, como resultado del cambio de gobierno.
- El retraso en el proceso de ratificación del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, ya que esto ha pospuesto inversiones importantes y como consecuencia el flujo de huéspedes a las propiedades fue afectado.
- Los temas de inseguridad en la zona del Bajío y en Tamaulipas.
- El desabasto de gasolina especialmente localizado en la zona de Guadalajara y la zona del Bajío.

Todos estos factores han tenido un impacto generalizado en la demanda hotelera del país; sin embargo, es necesario aclarar que las propiedades de Fibra Inn se encuentran ubicadas entre los tres primeros lugares comparados con su competencia, en términos de RevPar.

Lo anterior derivó en un decremento en la ocupación de 5.1 puntos porcentuales y la tarifa que permaneció prácticamente sin variación.

Para **febrero 2019**, las Ventas Totales fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Feb 2019	Feb 2018	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	147.8	158.9	-7.0%
Ocupación	60.8%	66.7%	-5.9 pp
Tarifa (Ps.)	1,283.5	1,261.5	1.7%
RevPar	780.7	841.0	-7.2%

En México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel. 52-1-81-1778-5926
lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
María Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel. (212)406-3691
mbarona@i-advize.com





El cálculo de ventas mismas tiendas toma en cuenta los hoteles que hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que para el cálculo del mes de febrero se excluye el Hotel Holiday Inn Ciudad Juárez, que permaneció cerrado por su conversión de marca desde el 1 septiembre de 2017 al 14 de agosto de 2018.

Fibra Inn tiene un portafolio total de 42 propiedades con 6,786 cuartos. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 4 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 633 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.