



Fibra Inn Firma Acuerdo Vinculante para la Venta del Hotel Holiday Inn & Suites Guadalajara Centro Histórico

Monterrey, México, 15 de mayo de 2019 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales informa que ha firmado un acuerdo vinculante para la venta del hotel Holiday Inn & Suites Guadalajara Centro Histórico como parte de su proceso de reciclaje de capital desinvirtiendo en activos no estratégicos.

El precio de venta total acordado fue de Ps. 99.0 millones más IVA, que representa un valor 18.7% superior al de la valuación del activo realizada por Deloitte a diciembre de 2018, la cual fue de Ps. 83.4 millones. Este precio representa un cap rate de venta de 8.4% considerando Ps. 8.3 millones de NOI generado por el hotel en 2018. La propiedad se adquirió originalmente con los recursos provenientes de la oferta pública inicial en 2013.

Los recursos provenientes de la transacción los utilizará Fibra Inn en las mejoras a los hoteles del portafolio, en los hoteles de la Fábrica de Hoteles actualmente en desarrollo y en la recompra de CBFIs.

Asimismo, la Compañía continúa con el proceso de desinversión en otras propiedades conforme a la estrategia de reciclaje de capital implementada, buscando siempre los mejores términos de venta en el mercado privado de activos inmobiliarios del país; por lo que en los próximos meses se espera concretar operaciones adicionales de venta, conforme a lo anunciado el año pasado.

Se llevará a cabo la terminación anticipada del contrato de gestión hotelera, así como del arrendamiento de espacios no hoteleros. El nuevo propietario conservará la marca actual.

“Continuamos con la estrategia de reciclaje de capital buscando activos con mayores barreras de entrada dentro del segmento de lujo. La venta de esta propiedad es otro ejemplo del proceso de desinversión de hoteles no estratégicos que habíamos anunciado como actividad estratégica de Fibra Inn. Los recursos provenientes de estas transacciones de venta se destinarán para financiar las renovaciones en hoteles existentes, la participación en los proyectos de la fábrica de hoteles, así como la recompra de certificados. Nuestro compromiso como administradores de activos es lograr los mejores rendimientos de los activos y la estrategia de venta de ciertos activos es fundamental para lograrlo.”, comentó Óscar Calvillo, Director General.

En México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel. 52-1-81-1778-5926
lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel. (212) 406-3691
mbarona@i-advize.com





Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.