

## **FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL HOLIDAY INN EXPRESS GUADALAJARA UAG**

Monterrey, México, 20 de mayo de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que completó la adquisición del hotel Holiday Inn Express Guadalajara UAG.

Fibra Inn pagó Ps. 186.9 millones por este hotel, excluyendo impuestos y gastos de adquisición, y un terreno contiguo en el que se tiene planeada una ampliación. Esta propiedad fue pagada en efectivo y es el primer hotel adquirido con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013. Asimismo, este hotel de servicio selecto es parte del Portafolio de Adquisición, que contempla la compra de cinco hoteles adicionales, como parte del Portafolio Inicial.

El hotel Holiday Inn Express Guadalajara UAG es una propiedad con alto potencial que tiene 100 habitaciones; Fibra Inn espera añadir 99 cuartos a este hotel, los cuales operarán en el primer trimestre de 2014. Esta propiedad se encuentra cerca de Plaza Andares, de la Universidad Autónoma de Guadalajara, del Parque Industrial Belenes, y a unos kilómetros de las oficinas de Pemex.

Operadora de Comercios de Vallarta, S.A. de C.V. será el sub-gestor hotelero que llevará la operación de este hotel. Durante el 2012, su tasa de ocupación fue de 65%, su tarifa promedio fue de Ps. 1,142 y obtuvo un Rev Par de Ps.737.

### **Comentarios del Director General de Fibra Inn**

Victor Zorrilla, Presidente y Director General, comentó: “Esta primera adquisición de gran potencial representa una inversión de alta calidad que generará valor a nuestros inversionistas. Tal como mencionamos durante el proceso de oferta pública inicial, estamos comprometidos a crecer ordenadamente el tamaño de la Fibra con una visión de largo plazo.”

---

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

**En Monterrey, México:**

Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**

Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) /  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)



### Fibra Inn – Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn actualmente tiene 9 hoteles y contará con un portafolio de alta calidad y geográficamente diverso de 14 hoteles ubicados en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites, y con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx).

#### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*