

FIBRA INN ANUNCIA FE DE ERRATAS

Monterrey, México, 24 de mayo de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia la siguiente *fe de erratas* en los documentos de la colocación. Aunque el monto total está correcto, el precio de algunas adquisiciones está incorrecto, como se define en la siguiente tabla:

Portafolio de Adquisición	Valor de Adquisición Estimado Correcto	Impuestos y Gastos Correcto	Monto Total Correcto	Cifras Originales Incorrectas
Holiday Inn & Suites / Guadalajara- Centro Histórico	135,000,000	8,620,000	143,620,000	143,620,000
Holiday Inn Express / Guadalajara UAG	169,000,000	10,320,000	179,320,000	179,320,000
Holiday Inn Express / Toluca	76,000,000	10,270,000	86,270,000	217,120,000
Holiday Inn Express / Playa del Carmen	143,000,000	9,020,000	152,020,000	86,270,000
Holiday Inn / Puebla-La Noria	193,600,000	12,150,000	205,750,000	152,020,000
Wyndham ⁽⁵⁾ Casa Grande / Monterrey Valle	204,000,000	13,120,000	217,120,000	205,750,000
Total Acquisition Portfolio	920,600,000	63,500,000	984,100,000	984,100,000

En el Prospecto de Colocación, los montos aparecen **INCORRECTOS** en la página 114 en el 2.2 Destino de los Recursos. En el Offering Memorandum, los montos aparecen **INCORRECTOS** en las páginas 70 en el “Use of proceeds”, en la página 177 en “Certain Relationships and related transactions” y en la página 184 “Structure and Formation”.

Sin embargo, los montos aparecen **CORRECTOS** en los anexos de KPMG al final del documento en la página F-8-9; dentro del Offering Memorandum dentro del “Unaudited condensed proforma balance sheet as of December 31, 2012” y dentro de los “Unaudited special purpose proforma statement of operations for the year ended December 31, 2012.”

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81) 1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com



Fibra Inn – Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn actualmente tiene 9 hoteles y contará con un portafolio de alta calidad y geográficamente diverso de 14 hoteles ubicados en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites, y con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.