

FIBRA INN ANUNCIA ADQUISICIÓN DEL HOTEL HOLIDAY INN & SUITES GUADALAJARA CENTRO HISTÓRICO

Monterrey, México, 3 de junio de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que completó la adquisición del hotel Holiday Inn & Suites Guadalajara Centro Histórico.

Fibra Inn pagó Ps. 139.9 millones en efectivo por este hotel, excluyendo impuestos y gastos de adquisición. De este monto, Ps. 135.0 millones corresponden a la compra del hotel y Ps.4.9 millones a la adquisición de espacios adicionales que no estaban contempladas en la valuación original. Esta propiedad es el cuarto hotel adquirido con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013. Asimismo, este hotel de servicio completo es parte del Portafolio de Adquisición, que contempla la compra de dos hoteles adicionales, como parte del Portafolio Inicial.

El hotel Holiday Inn & Suites Guadalajara Centro Histórico inició operaciones en Junio de 1997 y tiene 90 habitaciones. Está localizado en el centro cultural e histórico de la ciudad, cerca del Centro de Exposiciones, del Centro Industrial, del Centro Joyero y de gran cantidad de negocios locales. El hotel está ubicado a 30 minutos del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo y Costilla y a 20 minutos de la Central de Autobuses.

Este hotel ha tenido un buen desempeño; su tasa de ocupación fue de 69%, su tarifa promedio fue de Ps. 1,084 y obtuvo un Rev Par de Ps. 746 durante el 2012. Operadora de Comercios de Vallarta, S.A. de C.V. será el gestor hotelero que llevará la operación tanto del Holiday Inn & Suites Guadalajara Centro Histórico, como del Holiday Inn Express Guadalajara UAG. Esta decisión permitirá a Fibra Inn hacer sinergias operativas y administrativas que se reflejarán en un mejor control de costos.

Comentarios del Director de Operaciones de Fibra Inn

Joel Zorrilla, Director de Operaciones, comentó: *“Esta segunda propiedad en Guadalajara reforzará la penetración a esta ciudad que consideramos estratégica. Estamos confiados que la alianza de negocios que hemos hecho con el Operador Hotelero que se encargará de estos dos hoteles hará un buen papel y redundará en beneficio para la Fibra.”*

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com



Fibra Inn – Quiénes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn actualmente tiene 12 hoteles y contará con un portafolio de alta calidad y geográficamente diverso de 14 hoteles ubicados en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites, y con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.