

FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL WYNDHAM CASA GRANDE MONTERREY

Monterrey, México, 3 de junio de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que completó la adquisición del hotel Wyndham Casa Grande en Monterrey.

El precio de este hotel fue de Ps. 204.0 millones ⁽¹⁾, excluyendo impuestos y gastos de adquisición. Este es el quinto hotel adquirido con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013. Asimismo, este hotel de servicio completo compacto es parte del Portafolio de Adquisición, que contempla la compra de un hotel adicional, como parte del Portafolio Inicial.

El hotel Wyndham Casa Grande Monterrey inició operaciones en Agosto de 2004 y tiene 198 habitaciones. Esta propiedad se encuentra en la zona de negocios y oficinas corporativas de la ciudad de Monterrey, en la Zona Valle de San Pedro Garza García. El hotel está a 4 millas del centro de la ciudad y a 15 minutos de los centros de convenciones; además de otras atracciones turísticas.

Fibra Inn, a través de su Gestor Hotelero, llevará la operación de este hotel. Durante el 2012, su tasa de ocupación fue de 67%, su tarifa promedio fue de Ps. 844 y obtuvo un Rev Par de Ps. 565.

La Compañía espera mejorar la tarifa, pues actualmente en este hotel se manejan convenios con tarifas muy bajas las cuales se van a evaluar; además implementaremos estrategias de administración de tarifas ya sea, para depurar todas aquellas cuentas que no cumplan con las condiciones de precio o para posicionar dichas cuentas en niveles adecuados. Por ser éste un hotel de servicio completo, esperamos tener promociones más agresivas en el negocio local para promover el uso de salones.

(1) En cuanto al monto de Ps.204.0 millones, favor de referirse a la Fe de Erratas que fue emitida en un comunicado anterior el 24 de mayo de 2013.

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81) 1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com

Fibra Inn realizará sinergias en las áreas administrativas y operativas para los hoteles Wyndham Casa Grande Monterrey y Hampton Inn by Hilton Monterrey Obispedo. Estas sinergias permitirán tener un mejor control de costos.

Comentarios del Director de Operaciones de Fibra Inn

Joel Zorrilla, Director de Operaciones, comentó: “Esta adquisición consolidará nuestra presencia en la ciudad de Monterrey, que es un mercado que ya conocemos y que hemos desarrollado como hoteleros desde hace 30 años.”

Fibra Inn – Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn actualmente tiene 13 hoteles y contará con un portafolio de alta calidad y geográficamente diverso de 14 hoteles ubicados en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites, y con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.