

FIBRA INN ANUNCIA ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL MARRIOTT REAL PUEBLA

Monterrey, México, 1 de julio de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que firmó un acuerdo para la compra del hotel Marriott Real Puebla.

El precio pactado de este hotel es de US \$27.8 millones, excluyendo impuestos y gastos de adquisición. Esta adquisición se pagará en efectivo con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013. La Compañía está finalizando las gestiones necesarias con el objeto de protocolizar la compraventa.

Esta es una propiedad estratégica para la Compañía ya que adiciona la marca global Marriott al portafolio de negocios de Fibra Inn. Este inmueble contribuirá con alrededor del 15% de los ingresos hoteleros de las propiedades y representará el 12% del valor del portafolio inmobiliario de la Fibra. De acuerdo con los estatutos sociales de Fibra Inn, el Comité Técnico debe aprobar las adquisiciones que excedan 5% del valor total del patrimonio de la Fibra y la Asamblea de Tenedores deberá hacer lo propio cuando sean mayores del 20%. Por esta razón, se obtuvo dicha aprobación por parte del Comité Técnico de Fibra Inn el pasado 26 de junio de 2013.

El Marriott Real Puebla está ubicado en la ciudad de Puebla, es líder en el mercado local y se encuentra en la Avenida Hermanos Serdán, muy cerca de la autopista México - Puebla y del parque industrial FINSA. La plaza es estratégica para Fibra Inn, pues tiene un crecimiento económico importante ligado a las inversiones en la industria automotriz, principalmente por las plantas de Volkswagen y Audi, así como sus proveedores de autopartes. Puebla es una ciudad con atractivo turístico para los habitantes de la Ciudad de México y sus alrededores, que suelen visitarla durante los fines de semana. Además, la marca Marriott es muy atractiva y reconocida por el viajero internacional.

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com



El Marriott Real Puebla es un hotel de servicios completos que tiene 192 habitaciones y se planea una adición de 100 cuartos, que se espera estarán listos para operar en el cuarto trimestre de 2014. Durante el 2012, la ocupación fue del 74%, la tarifa promedio fue de Ps. 1,191 y el RevPar fue de Ps.885. Este hotel será operado por el Gestor Hotelero de Fibrá Inn.

Fibrá Inn – Quienes somos

Fibrá Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibrá Inn tiene un Portafolio Inicial de 14 hoteles con propiedades de alta calidad y geográficamente diversificadas en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites; con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton; y en trámite con Marriott International para operar sus marcas globales. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibrá Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.