

FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL HOLIDAY INN PUEBLA LA NORIA

Monterrey, México, 24 de julio de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia la adquisición del Hotel Holiday Inn Puebla La Noria. Este hotel es el sexto y último del Portafolio de Adquisición.

El precio pagado fue de Ps. 193.6 millones, excluyendo impuestos y gastos de adquisición. Esta adquisición se pagó en efectivo con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013.

El hotel Holiday Inn Puebla La Noria inició operaciones en Agosto de 2006, es un hotel de servicio completo y tiene 150 habitaciones. El hotel Holiday Inn Puebla La Noria está ubicado cerca de la autopista México – Puebla cerca de parques industriales, zona comercial, financiera y de lugares históricos. El hotel está enfrente del Centro Comercial Angelópolis a 4 minutos del Centro Cultural Siglo XXI y también está convenientemente próximo a lugares culturales y de esparcimiento como la Iglesia de Santo Domingo, la Zona Arqueológica de Cholula, el Mercado de Artesanías El Parián, el Museo Amparo y el Centro de Convenciones.

Durante el 2012, la ocupación fue de 83%, la tarifa promedio fue de Ps. 907 y el RevPar fue de Ps. 749. Este hotel será operado por un Operador Tercero, Hoteles y Centros Especializados, S.A., empresa que es parte de Grupo Presidente.

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com



Fibra Inn – Quienes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn tiene un Portafolio Inicial de 14 hoteles con propiedades de alta calidad y geográficamente diversificadas en nueve estados del país, con 2,573 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites; con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton; y en trámite con Marriott International y Wyndham Garden para operar sus marcas globales. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.