

**FIBRA INN ANUNCIA
CONVENIO EN PROCESO CON IHG
INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP**

Monterrey, México 25 de julio de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que está trabajando en un convenio con InterContinental Hotels Group o “IHG” para establecer los términos y condiciones en las que Fibra Inn podrá desarrollar y/o adquirir alrededor de 20 hoteles en México por medio de contratos de franquicia para la obtención de la marca y la operación de hoteles bajo las marcas:

- Crowne Plaza®
- Hotel Índigo®
- Holiday Inn®
- Staybridge Suites®
- Candlewood Suites®

IHG o InterContinental Hotels Group es una compañía multinacional que opera nueve marcas hoteleras y cuenta con el mayor número de habitaciones en el mundo. Esto es, 674,000 cuartos en más de 4,600 hoteles en alrededor de 100 países. Estas marcas son: InterContinental® Hotels and Resorts, HUALUXE™ Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels and Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® y Candlewood Suites®. Tiene 79 hoteles en Latinoamérica y el Caribe. En México tiene 120 propiedades con más de 18,917 habitaciones.

Fibra Inn actualmente es propietaria de siete Holiday Inn Express®, un Holiday Inn® & Suites y un Holiday Inn® en siete estados de la República Mexicana.

Fibra Inn reitera su compromiso de operar marcas globales reconocidas y posicionadas que agreguen valor al portafolio actual de la Fibra.

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

En Monterrey, México:

Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81) 1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com /
mcarpenter@i-advize.com

Fibra Inn – Quiénes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn opera un portafolio de 14 hoteles con propiedades de alta calidad y geográficamente diversificadas en nueve estados del país, con 2,423 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites; con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton; y está en trámite con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.