

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE JULIO 2016

Monterrey, México 8 de agosto de 2016 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de julio de 2016.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
39 hoteles	Julio 2016	Julio 2015	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	147.2	123.0	19.7%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	67.1%	60.6%	6.6 pp
Ocupación	66.8%	60.6%	6.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,132.0	1,048.6	8.0%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	760.0	634.9	19.7%
RevPar (Ps.)	756.0	634.9	19.1%

El aumento de 19.7% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- a. El incremento de tarifa del 8.0% como el resultado de: (i) los crecimientos de doble dígito en las tarifas de 15 hoteles del portafolio derivado de la correcta administración y aplicación de tarifas hoteleras; y (ii) al beneficio del tipo de cambio en algunas tarifas relacionadas al dólar gracias a las marcas globales.
- b. Un incremento en la ocupación de 6.6 puntos porcentuales, principalmente en los hoteles ubicados en las ciudades de Chihuahua, Hermosillo y Reynosa, donde los sectores manufacturero e industrial siguen teniendo fortaleza en la generación de demanda; además de las propiedades en Guadalajara, Querétaro, Toluca, Irapuato y Silao, donde se han reforzado las estrategias comerciales.

Las Ventas Totales en julio de 2016 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Julio 2016	Julio 2015	Variación %
Número de hoteles	41	33	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	152.8	106.8	43.1%
Ocupación	65.1%	59.1%	6 pp
Tarifa (Ps.)	1,139.3	1,088.7	4.6%
RevPar	742.2	643.8	15.3%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 39 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen cuatro hoteles en total. Esto es, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Courtyard by Marriott Saltillo y Fairfield Inn & Suites by Marriott Coahuila. Adicionalmente, se excluyen: el Courtyard by Marriott Chihuahua y el Best Western Valle Real, los cuales están en acuerdo vinculante.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades; de las cuales 41 hoteles están en operación y dos propiedades están en negociación bajo un acuerdo vinculante. El total suma 7,112 cuartos, de los cuales 6,654 son cuartos en operación, 237 están en acuerdo vinculante y 221 están en construcción.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.