

## FIBRA INN ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL MARRIOTT REAL PUEBLA

Monterrey, México 30 de Agosto de 2013 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en la industria hotelera para servir al viajero de negocios, anuncia que el día de hoy concluyó la compra del Hotel Marriott Real Puebla.

La transacción se realizó en efectivo con los recursos provenientes de la oferta pública inicial que se realizó el 13 de marzo de 2013. El precio pagado fue de US \$27.8 millones, excluyendo impuestos y gastos de adquisición. Cabe mencionar que Fibra Inn realizó la compra de divisas durante mayo y junio para prever el pago de esta operación, como sigue:

- US \$22.0 millones a un tipo de cambio de Ps. 12.65 por dólar; y
- US \$5.8 millones a un tipo de cambio de Ps. 12.23 por dólar.

Derivado de lo anterior, el tipo de cambio ponderado fue de Ps.12.56 por dólar. Cabe mencionar que esta operación generará una utilidad cambiaria, ya que el pago en moneda nacional por Ps. 370.3 millones de esta adquisición, se contabilizará al tipo de cambio de Ps. 13.3366 por dólar.

Esta adquisición representa el tercer hotel del pipeline, después de haber cumplido los compromisos de compra de hoteles que se anunciaron durante la Oferta Pública Inicial.

El Marriott Real Puebla cuenta con 192 habitaciones es líder en el mercado local y se encuentra en la Avenida Hermanos Serdán, muy cerca de la autopista México - Puebla y del parque industrial FINSA. La plaza es estratégica para Fibra Inn, pues tiene un crecimiento económico importante ligado a las inversiones en la industria automotriz, principalmente por las plantas de Volkswagen y Audi, así como sus proveedores de autopartes. Puebla es una ciudad con atractivo turístico para los habitantes de la Ciudad de México y sus alrededores, que suelen visitarla durante los fines de semana. Además, la marca Marriott es muy atractiva y reconocida por el viajero internacional. Durante el 2012, la ocupación fue del 74%, la tarifa promedio fue de Ps. 1,191 y el RevPar fue de Ps. 885. Este hotel será operado por el Gestor Hotelero de Fibra Inn. Se planea una adición de 100 habitaciones que estarán listas para el cuarto trimestre de 2014.

Con esta adquisición, Fibra Inn es propietaria de 17 hoteles con un total de 3,122 habitaciones, de las cuales 300 están en construcción.

---

Para mayor información visite <http://fibrainn.mx/inversionistas.php> o contacte a:

**En Monterrey, México:**

Lizette Chang, IRO  
Fibra Inn  
Tel: 52 1 (81)1778-5926  
Email: [lchang@fibrainn.mx](mailto:lchang@fibrainn.mx)

**En Nueva York:**

Maria Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3691/92  
E-mail: [mbarona@i-advize.com](mailto:mbarona@i-advize.com) /  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)



### Fibra Inn – Quiénes somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano que fue formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar una diversa gama de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn opera un portafolio de 17 hoteles con propiedades de alta calidad y geográficamente diversificadas en diez estados del país, con 3,122 cuartos. La Compañía ha firmado Acuerdos de Franquicia con IHG para operar sus marcas globales Holiday Inn, Holiday Inn Express, y Holiday Inn Express & Suites; con Hilton para operar su marca Hampton Inn by Hilton; y está en trámite con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales. Estos hoteles cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en [www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx).

#### Declaraciones sobre Eventos Futuros

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.*