

| | |
|-------------------------------|--|
| TÍTULO DE LA POLÍTICA: | Política de Comunicación con Grupos de Interés |
| CÓDIGO DE LA POLÍTICA: | POL-GI-001 |
| FECHA DE EMISIÓN: | 23 de agosto 2023 |
| FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: | 23 de agosto 2023 |
| N° DE REVISIÓN: | 1 |
| ELABORÓ: | IR y ASG |
| ALCANCE: | Administradora de Activos Fibra Inn |

1. DEFINICIONES

Grupos de interés: cualquier grupo o individuo que tenga un impacto o tenga la capacidad de impactar el negocio dentro o fuera de la empresa.

2. ALCANCE

La Política de Comunicación con Grupos de Interés de Fibra Inn (referido en adelante como Política) es aplicable a las actividades de Administradora de Activos Fibra Inn (en adelante “Fibra Inn”) encargada de la administración de Fideicomiso Irrevocable DB/1616, Fideicomiso CIB/3096, Fideicomiso CIB/3097, Fideicomiso CIB/3058 (en adelante “el Fideicomiso”).

3. OBJETIVO

La comunicación oficial al exterior de la organización se genera a través del área de Relación con Inversionistas donde se canalizan los temas por abordar con el área correspondiente. Por otro lado, en caso de presentarse faltas al Código de Ética, contamos con la Línea de Alerta una herramienta de denuncia gestionada por un tercero que nos permite mantener el anonimato del denunciante.

Fibra Inn busca mantener una comunicación estrecha con los grupos de interés y brindar información oportuna sobre temas de su interés, es por ello que se desarrolla la presente Política con los siguientes objetivos:

- I. Definir y documentar los grupos de interés a los que Fibra Inn debe de responder.
- II. Definir y documentar los canales de comunicación y la frecuencia con la que Fibra Inn establecerá comunicación con los grupos de interés.
- III. Promover la comunicación efectiva y transparente.

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Fibra Inn fueron identificados y priorizados por un tercero evaluando el poder (influencia) vs. Dinamismo (grado de interés que demuestran) resultando en lo siguiente:

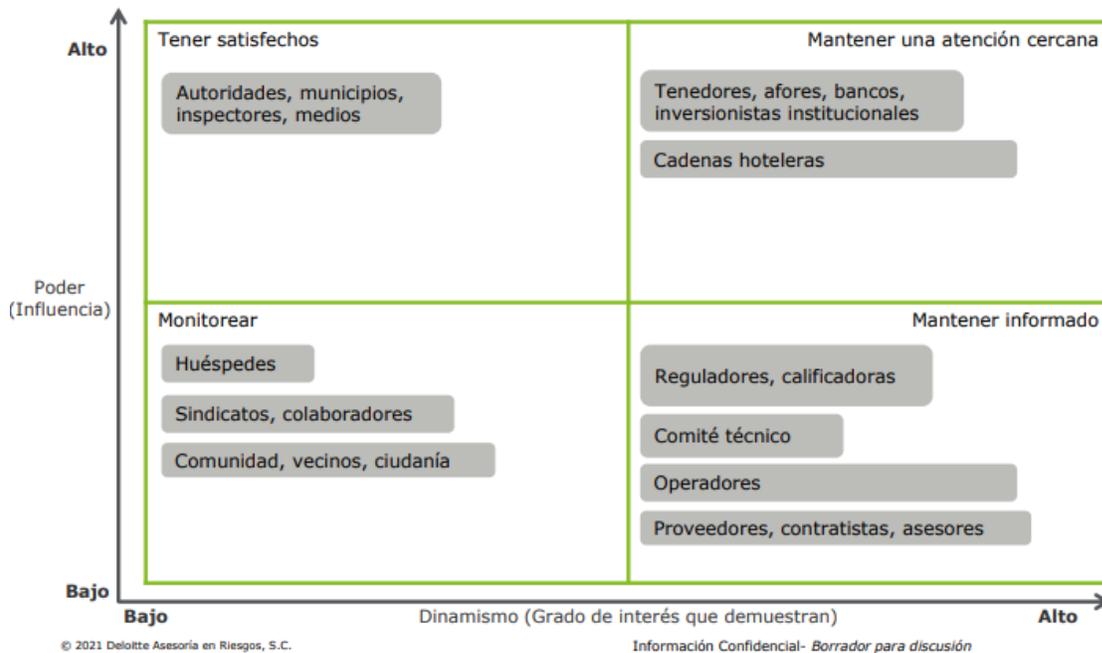


Ilustración 1: Matriz de priorización de grupos de interés elaborada por un tercero con fecha de 2021.

Fibra Inn atiende a los grupos de interés de acuerdo con la priorización establecida en la matriz anterior brindando los medios de comunicación pertinentes para cada uno de ellos y proporcionando los temas que les son relevantes de la siguiente manera:

| Grupo de interés | Temas | Canal de comunicación | Frecuencia |
|----------------------------|--|---|------------------------------|
| Tenedores e inversionistas | Resultados financieros y no financieros Desempeño del negocio Gestión de riesgos | Llamadas Correos Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2) Informes / Reportes | Mensual Trimestral Anual |
| Marcas hoteleras | Estado de la propiedad Calidad de la operación | Llamadas Correos Reuniones | Bajo demanda |
| Reguladores y autoridades | Cumplimiento de la normatividad aplicable | Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2) | Mensual Trimestral Anual |

| | | | |
|---------------------------------|--|--|------------------------------|
| Medios | Desempeño del negocio | Llamadas Correos Reuniones Informes / Reportes | Mensual* |
| Calificadoras y analistas ASG | Compromiso con la mejora continua en materia de ASG y cuestionarios para la evaluación ASG | Correos Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2) Informes / Reportes Plataformas ASG (Ej. CSA) | Mensual Trimestral Anual |
| Comité Técnico | Resultados financieros y no financieros Desempeño del negocio. | Reuniones Correos | Trimestral |
| Gestores u operadores hoteleros | Resultados y oportunidades en la operación de las propiedades | Llamadas Correos Reuniones | Mensual |
| Proveedores | Pagos de servicios o productos Atención al cliente. | Correos Línea de Alerta | Mensual* |
| Huéspedes | Satisfacción del huésped Incidentes | Correos Encuesta de satisfacción Línea de Alerta | Mensual* |
| Colaboradores | Capacitaciones Eventos Percepción de clima laboral | Correos Sistema interno (Workplace) Encuestas de clima laboral Evaluación 360° | Mensual* |
| Comunidad | Eventos Donativos | Correos Redes sociales de las propiedades | Mensual* |

*Se mantiene la comunicación con estos grupos de interés siempre y cuando estén dados de alta en nuestras listas de distribución.

5. SECCIÓN DE FIRMAS

| Autoriza/ Revisado por: | Puesto: | Firma: |
|-----------------------------|--|---|
| OSCAR CALVILLO AMAYA | Dirección General |  |
| MIGUEL ALIAGA GARGOLLO | Dirección de Administración y Finanzas |  |
| JUAN ANTONIO RIVAS CARRIÓN | Dirección de T.I. y ASG |  |
| SERGIO ISAAC MARTINEZ RICHÓ | Dirección de AM y RI |  |