

<b>TÍTULO DE LA POLÍTICA:</b>	<b>POLÍTICA DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS</b>
<b>CÓDIGO DE LA POLÍTICA:</b>	<b>POL-GI-001</b>
<b>FECHA DE EMISIÓN:</b>	<b>Agosto 2023</b>
<b>FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:</b>	<b>3 de noviembre 2025</b>
<b>Nº DE REVISIÓN:</b>	<b>1</b>
<b>ELABORÓ:</b>	<b>Relación con Inversionistas y ASG Fibra Inn</b>
<b>ALCANCE:</b>	<b>Administradora de Activos Fibra Inn</b>

**POR L.F.T :**

No vínculo.

**1. OBJETIVO**

La comunicación oficial al exterior de la organización se genera a través del área de Relación con Inversionistas donde se canalizan los temas por abordar con el área correspondiente. Por otro lado, en caso de presentarse faltas al Código de Ética, contamos con la Línea de Alerta una herramienta de denuncia gestionada por un tercero que nos permite mantener el anonimato del denunciante.

Fibra Inn busca mantener una comunicación estrecha con los grupos de interés y brindar información oportuna sobre temas de su interés, es por ello que se desarrolla la presente Política con los siguientes objetivos:

- I. Definir y documentar los grupos de interés a los que Fibra Inn debe de responder.
- II. Definir y documentar los canales de comunicación y la frecuencia con la que Fibra Inn establecerá comunicación con los grupos de interés.
- III. Promover la comunicación efectiva y transparente.

**2. ALCANCE**

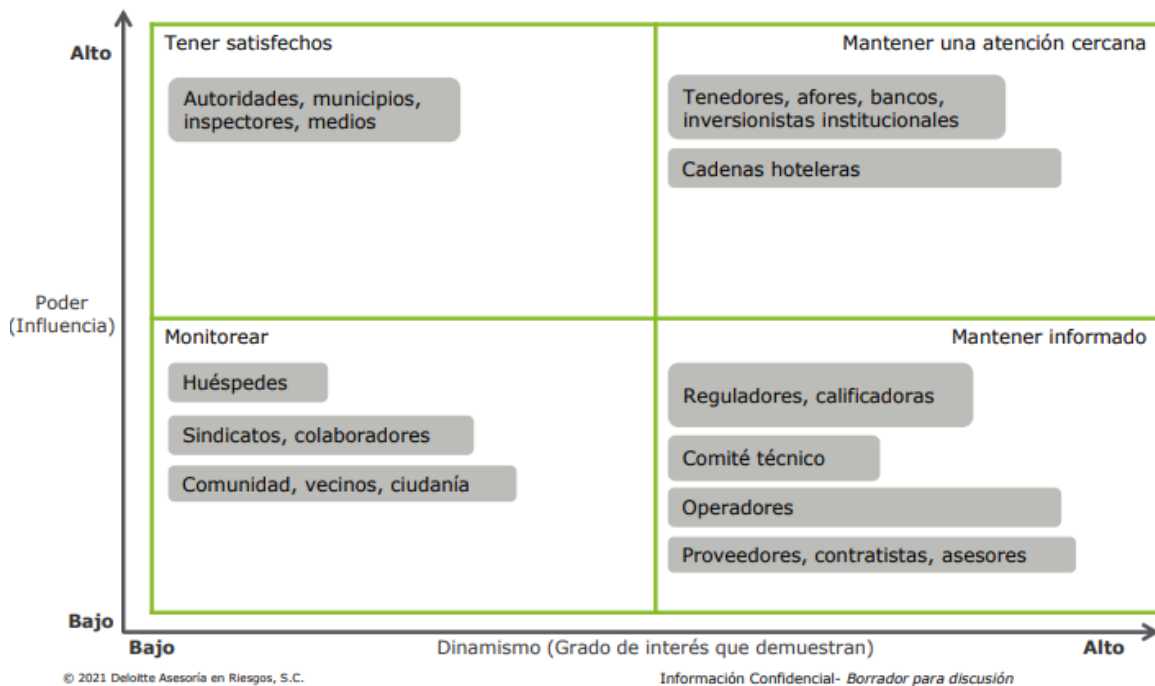
La Política de Comunicación con Grupos de Interés de Fibra Inn (referido en adelante como Política) es aplicable a las actividades de Administradora de Activos Fibra Inn (en adelante “Fibra Inn”) encargada de la administración de Fideicomiso Irrevocable DB/1616, Fideicomiso CIB/3096, Fideicomiso CIB/3097, Fideicomiso CIB/3058 (en adelante “el Fideicomiso”).

**3. DEFINICIONES**

- Grupos de interés: cualquier grupo o individuo que tenga un impacto o tenga la capacidad de impactar el negocio dentro o fuera de la empresa.

**4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS**

Los grupos de interés de Fibra Inn fueron identificados y priorizados por un tercero evaluando el poder (influencia) vs. Dinamismo (grado de interés que demuestran) resultando en lo siguiente:



*Ilustración 1: Matriz de priorización de grupos de interés elaborada por un tercero con fecha de 2021.*

Fibra Inn atiende a los grupos de interés de acuerdo con la priorización establecida en la matriz anterior brindando los medios de comunicación pertinentes para cada uno de ellos y proporcionando los temas que les son relevantes de la siguiente manera:

Grupo de interés	Temas	Canal de comunicación	Frecuencia
Tenedores e inversionistas	Resultados financieros y no financieros   Desempeño del negocio   Gestión de riesgos	Llamadas   Correos   Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2)   Informes / Reportes	Mensual   Trimestral   Anual
Marcas	Estado de la propiedad	Llamadas   Correos   Reuniones	Bajo

hoteleras	Calidad de la operación		demanda
Reguladores y autoridades	Cumplimiento de la normatividad aplicable	Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2)	Mensual   Trimestral   Anual
Medios	Desempeño del negocio	Llamadas   Correos   Reuniones   Informes / Reportes	Mensual
Calificadoras y analistas ASG	Compromiso con la mejora continua en materia de ASG y cuestionarios para la evaluación ASG	Correos   Eventos Relevantes (EMISNET y STIV2)   Informes / Reportes   Plataformas ASG	Mensual   Trimestral   Anual
Comité Técnico	Resultados financieros y no financieros   Desempeño del negocio.	Reuniones   Correos	Trimestral
Gestores u operadores hoteleros	Resultados y oportunidades en la operación de las propiedades	Llamadas   Correos   Reuniones	Mensual
Proveedores	Pagos de servicios o productos   Atención al cliente.	Correos   Línea de Alerta	Mensual
Huéspedes	Satisfacción del huésped   Incidentes	Correos   Encuesta de satisfacción   Línea de Alerta	Mensual
Empleados	Capacitaciones   Eventos   Percepción de clima laboral	Correos   Sistema interno ( <i>Workplace</i> )   Encuestas de clima laboral   Evaluación 360°	Mensual
Comunidad	Eventos   Donativos	Correos   Redes sociales de las propiedades	Mensual

## 5. SECCIÓN DE FIRMAS

Autoriza/ Revisado por	Puesto
JAIME COHEN BISTRE	Dirección General
MIGUEL RODRÍGUEZ VALDEZ	Dirección de Capital Humano
SERGIO MARTÍNEZ RICHÓ	Dirección de Relación con Inversionistas y ASG