

De la Visión a la Acción

Avances en el Plan Estratégico

Declaraciones de Eventos Futuros

Este documento contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.

www.fibrainn.mx

12 años de experiencia

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano internamente administrado, formado en 2013 por empresarios hoteleros, para adquirir, desarrollar y rentar propiedades destinadas al hospedaje en México.

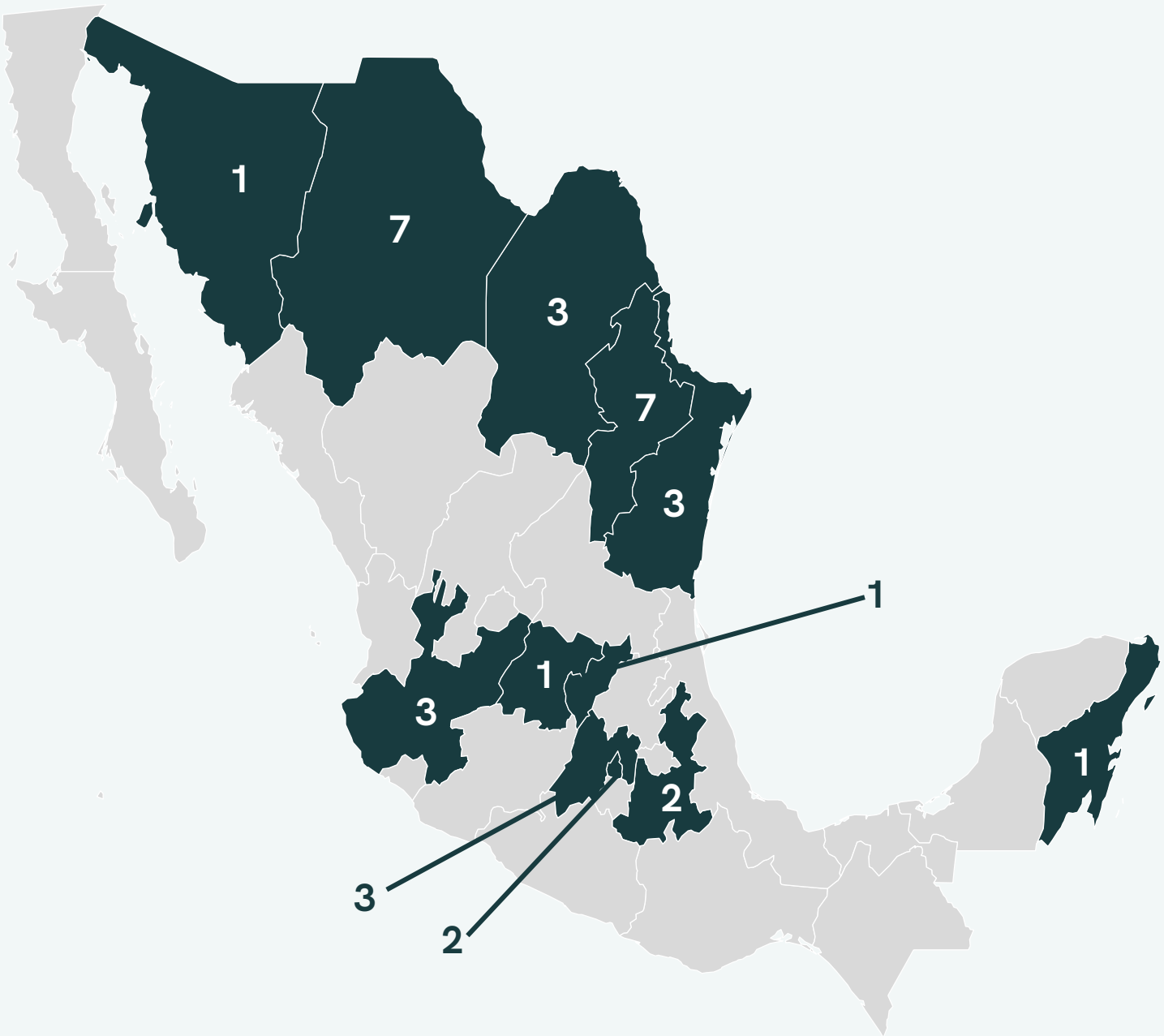


Fibra Inn hoy cuenta con un portafolio enfocado al viajero de negocios y en segmentos como Lujo, *Full-Service* y *Select-Service*, con miras a crecer en estos mismos segmentos y a diversificar en hoteles *Leisure*.

Única Fibra Hotelera en México enfocada en marcas globales

- ✓ Cuenta con **contratos** de franquicia, licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales **para operar 13 marcas globales**.
- ✓ Tres propiedades operan con **marcas nacionales**.
- ✓ Vehículo **Internamente Administrado y Operado**
 - 61 + 1600 empleados
 - 5/8 Miembros Independientes en Comité Técnico
- **Especialización en hoteles de negocio y de lujo**
 - 32 hoteles
 - 5,760 habitaciones
 - 4 segmentos
 - 11 estados

% Ingresos	Segmentos
17%	Luxury – 2 hotels ★ 5 stars + JW MARRIOTT WESTIN HOTELS & RESORTS
27%	Full Service – 11 hotels ★ 4 – 5 stars AC HOTELS MARRIOTT Holiday Inn CASA GRANDE HOTEL DELICIAS Marriott HOTELS-RESORTS-SUITES CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS SAN XAVIER HOTEL EX-NAACORRA
46%	Select Service - 16 hotels ★ 3 – 4 stars Holiday Inn Express COURTYARD Marriott Hampton Inn by Hilton Holiday Inn Express & Suites
8%	Limited Service – 3 hotels ★ 2 – 3 stars WYNDHAM HOTELS & RESORTS MICRÔTEL BY WYNDHAM
2%	Long Stay – 1 hotel ★ 3 – 4 stars STAYBRIDGE SUITES



Número de hoteles por estado

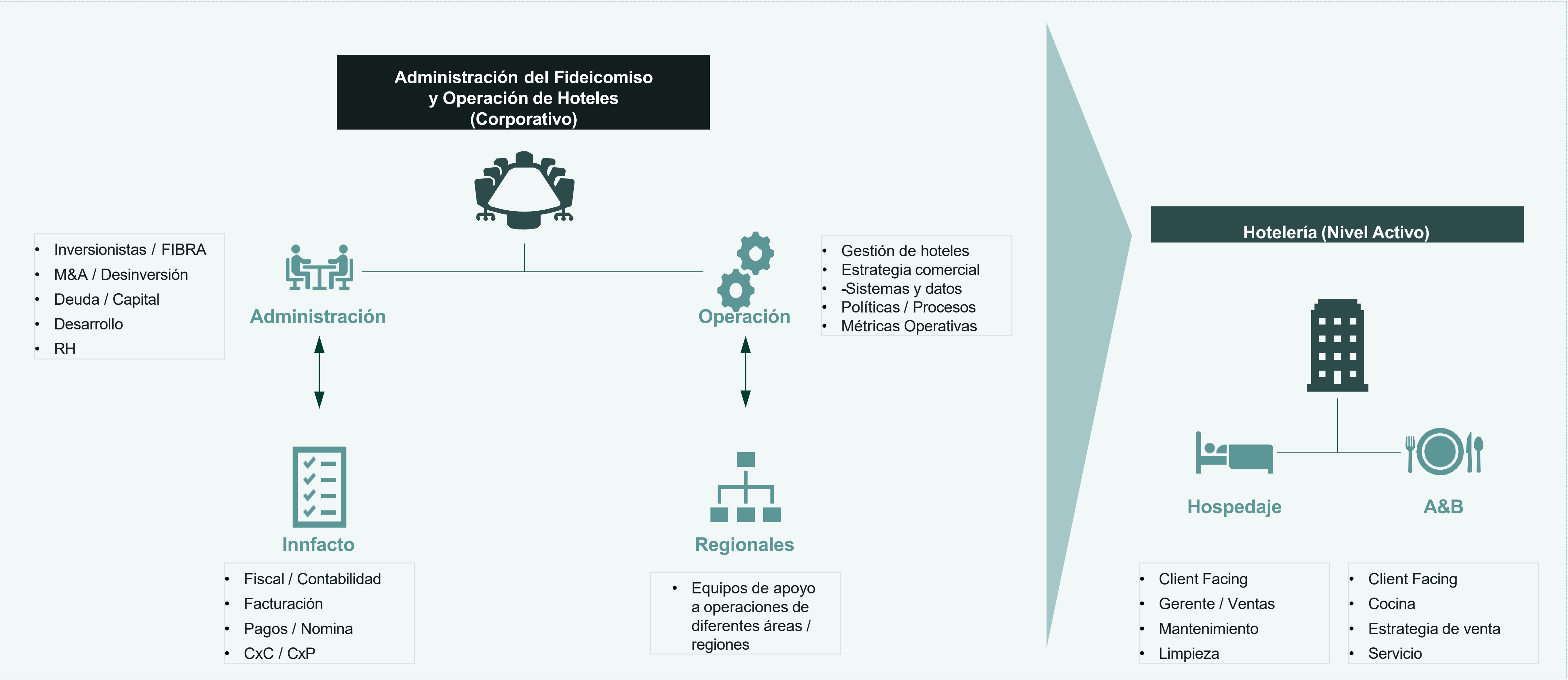
Fortalezas y Estrategias

Pilares de Desarrollo del Vehículo



El desarrollo de Fibra Inn se sustenta en 2 pilares; (i) Gobierno Corporativo que incluye mejores prácticas y políticas de gestión financiera, y (ii) Capacidad de Innovación y Adaptabilidad en el Modelo de Negocios.

FINN cuenta con una estructura solida para **Administrar y Operar Hoteles**



Cumplimiento de los
covenants
financieros.

Asegurar grado de
inversion con agencias
calificadoras.

Mejorar ratio
Deuda/EBITDA

Solidez Financiera.

Pagar deuda
anticipadamente

Aumentar y
diversificar EBITDA
con mayor presencia
en el sector de lujo.



FIBRA INN[®] FIBRA DE
INVERSIÓN
HOTELERA

FIBRAINN.MX