



Fibra Inn Anuncia Contratación de Deuda Bancaria por Ps. 2,300 millones

Monterrey, México, 9 de septiembre, 2014 - Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios, informa que firmó la contratación de un crédito bancario por Ps. 2,300 millones para financiar su plan de expansión de adquisición y desarrollo de inmuebles.

Los recursos provenientes del crédito bancario serán utilizados para financiar la expansión de Fibra Inn acorde con la estrategia definida por la administración. Dicha estrategia está basada en el crecimiento del portafolio, la diversificación de marcas, la expansión geográfica y la generación de dividendos para los tenedores de los CBFi. De esta forma, los recursos se destinarán a la compra de propiedades ya identificadas y que se encuentran en distintas etapas para su adquisición.

Las instituciones que participarán en este crédito bancario son:

Institución	Monto (Ps. millones)
Banorte (Banco Agente)	1,200
Actinver	400
Banamex	300
BanRegio	200
Scotiabank	200

Esta deuda bancaria es un crédito en cuenta corriente denominado en pesos mexicanos con garantía fiduciaria y prendaria, en donde el obligado solidario es el Fideicomiso F/1765. Está contratado a 54 meses (cuatro años y seis meses) con amortización al vencimiento. La tasa de interés está pactada a TIE más 2.5% los primeros tres años más dos incrementos: 0.25% por los meses 37 al 45 y 0.50% adicional para el periodo de los meses 46 al 54.

Se implementará una estrategia de cobertura a tasa fija para cubrir la totalidad del crédito conforme se vaya disponiendo.

Con la contratación de este crédito bancario, el índice de endeudamiento (*Loan-to-Value*) se ubicará –una vez dispuesto en su totalidad- en 33% y el de cobertura al servicio de la deuda en 3.0 veces. Ambos indicadores financieros se encuentran dentro de los parámetros establecidos recientemente por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



In Monterrey, Mexico:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

In New York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn.



Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades hoteleras en México. Con sede en Monterrey, Fibra Inn es propietaria de un portafolio de inmuebles de alta calidad destinados a servir al viajero de negocios y están geográficamente diversificados en 14 estados del país, con 30 hoteles en operación y tres más en desarrollo. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express y Holiday Inn Express & Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International y Wyndham Hotel Group para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria y ofrecen opciones atractivas para los viajeros de negocio. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.