

Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Junio y Segundo Trimestre del 2025

Monterrey, México, 10 de julio de 2025 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (por causahabencia final y universal de Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria) actuando única y exclusivamente como fiduciario del fideicomiso irrevocable DB/1616 (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o el “Fideicomiso Emisor”), el fideicomiso de inversión en bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de junio y segundo trimestre de 2025.

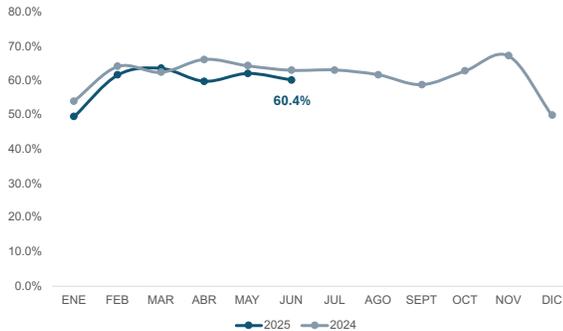
TOTAL VENTAS MENSUALES			
JUNIO			
	2025	2024	Cambio %
Número de Hoteles	33	33	-
Ingresos por Hospedaje (Ps.millones)	199.3	190.9	4.4%
Ocupación	60.4%	63.2%	(2.8 pp)
Tarifa (Ps.)	1,976.3	1,801.1	9.7%
RevPAR (Ps.)	1,193.8	1,138.3	4.9%
Ingresos Alimentos y Bebidas (Ps.millones)	28.4	28.5	(0.5%)
Otros Ingresos (Ps.millones)	7.0	6.6	6.7%
VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUALES			
JUNIO			
	2025	2024	Cambio %
Número de Hoteles	33	33	-
Ingresos por Hospedaje (Ps.millones)	199.2	188.8	5.5%
Ocupación	60.6%	63.2%	(2.6 pp)
Tarifa (Ps.)	1,977.0	1,816.6	8.8%
RevPAR (Ps.)	1,197.2	1,148.0	4.3%
Ingresos Alimentos y Bebidas (Ps.millones)	28.4	28.5	(0.5%)
Otros Ingresos (Ps.millones)	7.0	6.6	7.0%
TOTAL VENTAS TRIMESTRALES			
SEGUNDO TRIMESTRE			
	2025	2024	Cambio %
Número de Hoteles	33	33	-
Ingresos por Hospedaje (Ps.Millones)	615.0	596.2	3.1%
Ocupación	60.9%	64.7%	(3.8 pp)
Tarifa (Ps.)	1,972.1	1,813.0	8.8%
RevPAR (Ps.)	1,201.5	1,173.1	2.4%
Ingresos Alimentos y Bebidas (Ps.Millones)	82.3	86.4	(4.8%)
Otros Ingresos (Ps.Millones)	19.3	20.7	(6.9%)
VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRALES			
SEGUNDO TRIMESTRE			
	2025	2024	Cambio %
Número de Hoteles	33	33	-
Ingresos por Hospedaje (Ps.Millones)	611.1	589.9	3.6%
Ocupación	61.1%	64.7%	(3.7 pp)
Tarifa (Ps.)	1,982.9	1,828.0	8.5%
RevPAR (Ps.)	1,210.9	1,183.6	2.3%
Ingresos Alimentos y Bebidas (Ps.Millones)	82.3	86.4	(4.8%)
Otros Ingresos (Ps.Millones)	19.3	20.7	(6.7%)

A partir del 2025 se incluirán los rubros de otros ingresos los cuales incluyen teléfonos, tintorería, lavandería, renta de equipo, estacionamiento, *coffee break*, *snack bar* y *suite shop*.

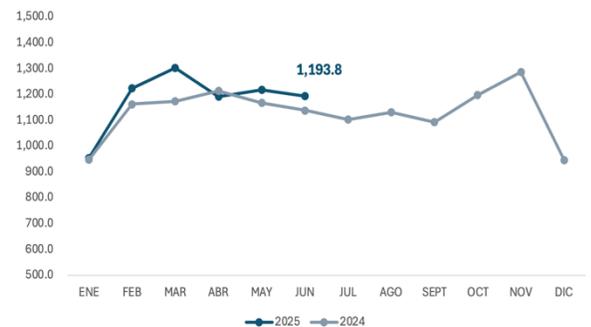
*Se incluyeron las tablas de Ventas Mismas Tiendas a raíz de la venta del Microtel Chihuahua.

Al 30 de junio de 2025, Fibra Inn tenía un portafolio total de 34 propiedades con 5,940 cuartos; de los cuales 32 están en operación, lo que representa 5,537 cuartos y dos hoteles con 394 cuartos permanecieron cerrados. Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en un proyecto bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representa 218 cuartos.

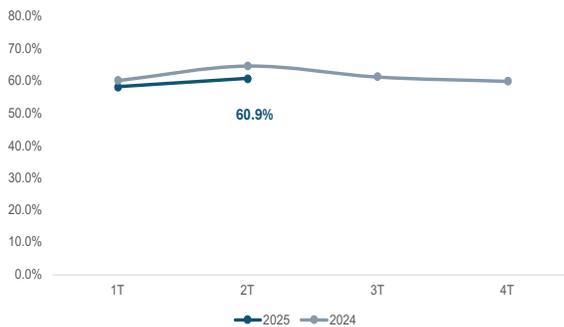
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN



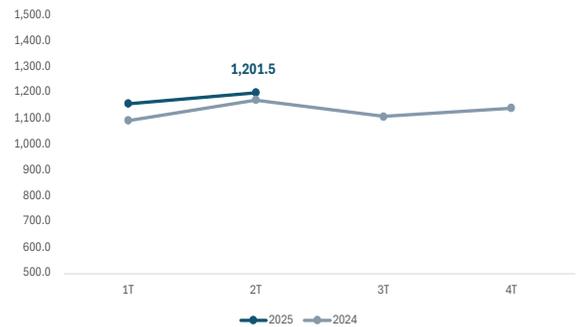
EVOLUCIÓN REVPAR



EVOLUCIÓN OCUPACIÓN TRIMESTRAL



EVOLUCIÓN REVPAR TRIMESTRAL



Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar propiedades destinadas al hospedaje en México. Fibra Inn tiene un esquema internalizado, que se administra desde su subsidiaria, por lo que no se cobran honorarios por los servicios de *asset management*. Fibra Inn tiene celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.